



Yatırımcı Sunumu

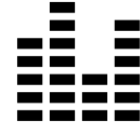
Ekim 2023



İÇİNDEKİLER



01 Şirket Tanıtımı



02 Faaliyetler



03 Finansallar

aztek
teknoloji

01

ŞİRKET TANITIMI



Bir Bakışta Aztek Teknoloji

+40 Markanın Distribütörü

27 Yıllık Tecrübe

3,8 M Adet Ürün Sevkiyatı¹

156 Çalışan²

%87 Hasılat YBBO³

%17 FAVÖK Marjı²



Marshall

ARCAM

REVEL

hama



Infinity[®]AS

URBANEARS

mark
evinson

JBL SYNTHESIS[®]

KIMBER KABLE

SKROSS[®]
ADAPT TO THE WORLD

harman/kardon[®]

THULE[®]
ENERGY

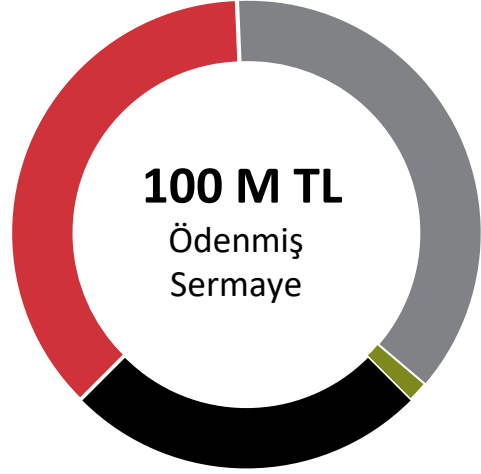
lexicon[®]
by HARMAN

SAMSUNG

vogel's

Kulaklık, Apple Aksesuar Grubu ve
Apple TV, Hoparlör, Kılıf ve Çanta, Ses
Sistemleri, Kablo, Adaptör, Diğer
Aksesuarlar ve Samsung Üst Segment
Televizyon Grubu Ürünlerin
-- B2B & B2C Satış,
Pazarlama & Dağıtımı --

Ortaklık Yapısı & Yönetim Kurulu



- Hasan Hüseyin Ütebay (%36,85)
- Mazlum Hüseyin Ütebay (%36,85)
- Diğer (%1,30)
- Halka Açık (%25,00)

Yönetim Kurulu Üyesi	Eğitim	Deneyim
Hasan Hüseyin Ütebay YK Başkanı, Genel Müdür	Boğaziçi Üniversitesi, Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık	Aztek Teknoloji ve ZNZ Yiyecek ve İçecek kurucusu
Mazlum Hüseyin Ütebay YK Başkan Yardımcısı	Boğaziçi Üniversitesi, Kimya Mühendisliği San Diego State Üniversitesi, İşletme Yüksek Lisans	Aztek Teknoloji, Solgar Vitamin ve ZNZ Yiyecek ve İçecek kurucusu
Nuray Gökşen YK Üyesi	Yıldız Teknik Üniversitesi, Bilgisayar Bilimleri	ITD İletişim Teknoloji, Satış Müdürlüğü, Can Müzik ve Elektronik kurucusu, 2000 yılından itibaren Aztek Teknoloji ortağı (%0,54)
Barış Büyükdemir YK Üyesi	Koç Üniversitesi, Ekonomi Berlin Teknik Üniversitesi, MBA Uluslararası Finans	CEROS Vermögensverwaltung AG Frankfurt'ta Analist, AKBANK AG, Amsterdam'da Hazine ve Özel Bankacılık Müdürü, CEROS Menkul Değerler AŞ, İstanbul'da Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Başkanı, A1 Portföy Yönetimi A.Ş.'de Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Başkanı
Musa Gümüştaş Bağımsız YK Üyesi	İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Mühendisliği	Anka Gıda, Genel Müdürlük ve YK üyeliği, IMC Dağıtım Danışmanlık kurucusu
Aziz Süzer Bağımsız YK Üyesi	Yıldız Teknik Üniversitesi, Elektronik Mühendisliği	Praktiker Türkiye, Media Saturn Türkiye, Hepsiburada'da üst düzey yöneticilik, Hakman'da devam eden Genel Müdürlük

Tarihçe



ABD'li Radioshack aksesuar ürünlerinin Raksotek mağazalarında satışı

Perakende mağazaların satışı

Metro, Uzelli, Megavizyon dağıtım kanalları

Levent merkez binası

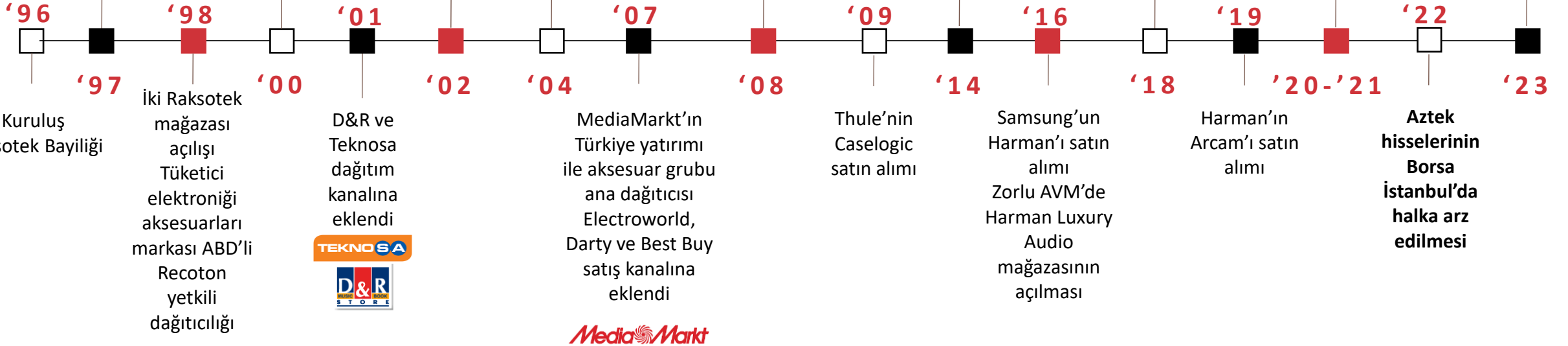
Teknosa ile işbirliği yapılarak Gebze'de lojistik merkezi kullanımı

Apple'ın Beats'i satın alımı ve Apple ile ilk işbirliği adımı

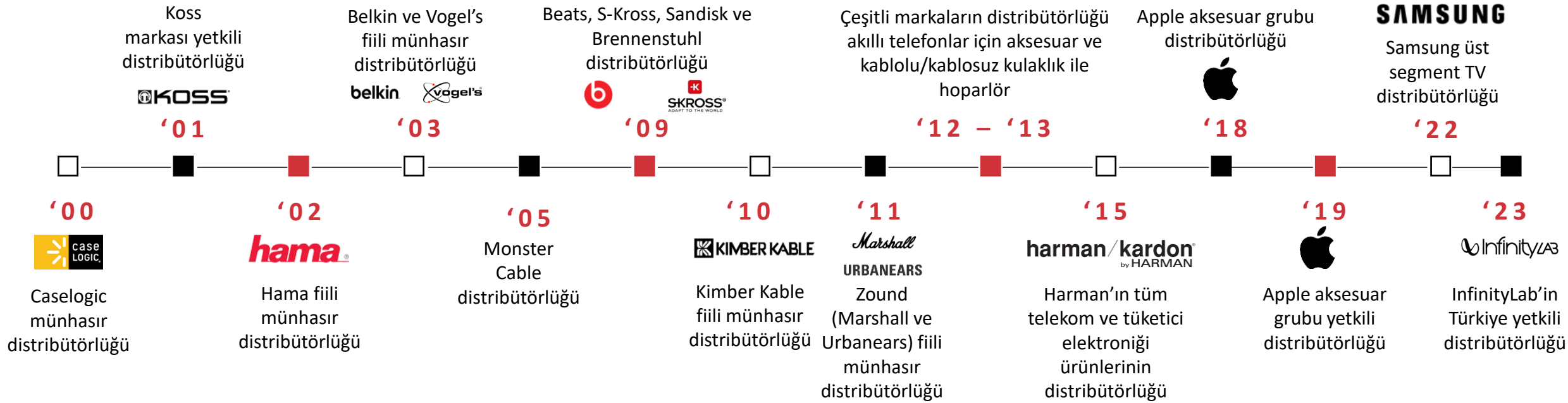
Çayırova deposuna taşınma

OOO Aztek faaliyetlerinin başlaması JBL Zorlu AVM ve Caddebostan mağazalarının açılması

İstinyePark – İstanbul ve İstinyePark – İzmir mağazalarının açılması



Distribütörlüklerin Tarihçesi



aztek
teknoloji

02

FAALİYETLER



Aztek Teknoloji'yi Ayırıştıran Katma Değerli İş Modeli

Aztek Teknoloji'yi Sektördeki Benzerlerinden Farklı Kılan Özellikler

- ✓ **Tedarikçi adına aktif marka ve saha yönetimi**
- ✓ İş ortağını yönlendirerek, doğrudan yönetilen fiyatlandırma politikası sayesinde yüksek kar marjı
- ✓ Tedarikçi, saha, sevkiyat, servis ve tüketici tarafında aktif kimliğiyle A'dan Z'ye iş yönetimi
- ✓ Tedarikçi Yönetimi'nde stratejik yaklaşımla kurulmuş lojistik (box-moving) ile sınırlı kalmayan çalışma modeli
- ✓ Ürünlerin tedarikçiden başlayıp son tüketiciye ulaşmasına, sonrasında müşteri hizmetleri ve servisinin sağlanmasına kadarki sürecin yönetilmesi



Markalarla Yapılan
Distribütörlük Sözleşmesi



Ürünlerin İthalatı & Tedariği



Ürünlerin Mevcut Tüm Satış
Kanallarında Satış, Dağıtım
& Pazarlama Yönetimi

Organize Perakende | E-Ticaret | HiFi & Kurumsal Bayiler
Telekom Operatörleri | Doğrudan Satışlar

Ürünler & Markalar

Kulaklık

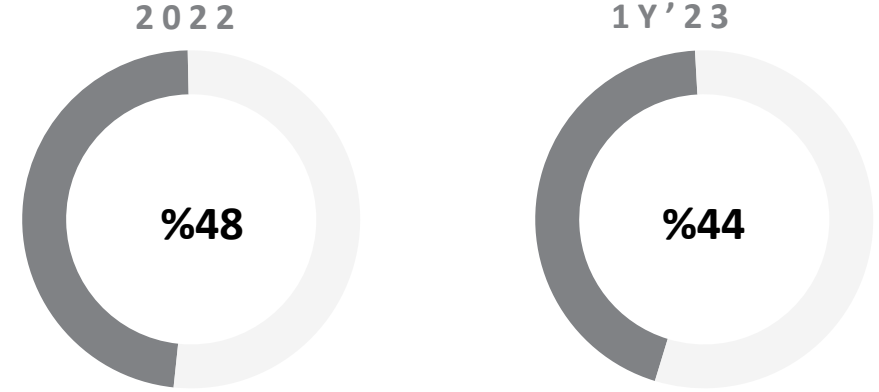


Marshall

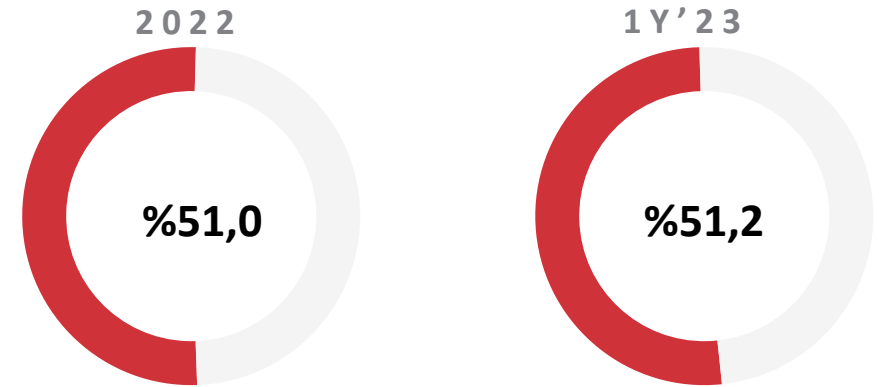
URBANEARS



Ciro Payları



Pazar Payları



Ürünler & Markalar

Apple Aksesuar Grubu & Apple TV



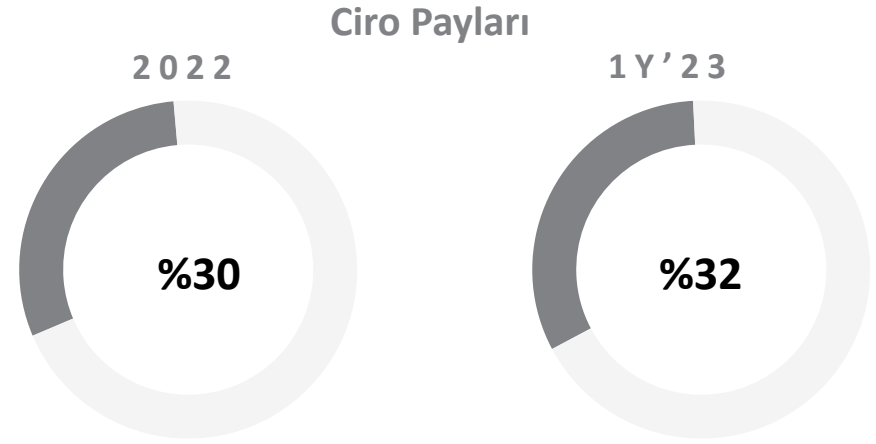
Apple TV ve
Aksesuarları



iPhone
Aksesuarları



Apple
Watch
Aksesuarları



Ürünler & Markalar

Hoparlör



beats.by.dr.dre.

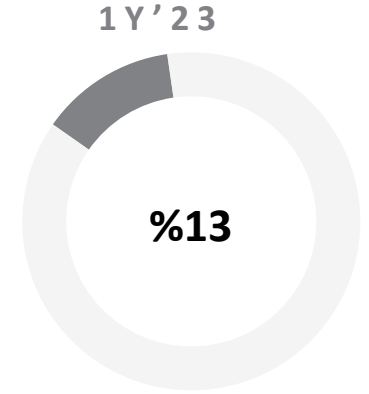
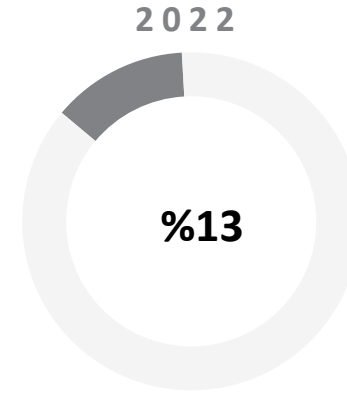
Marshall

Infinity A3

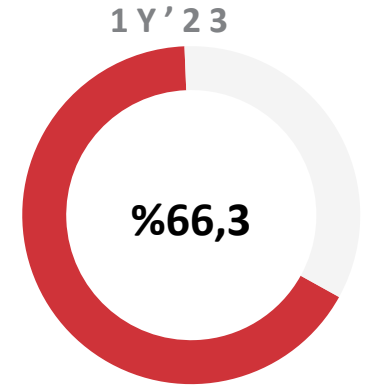
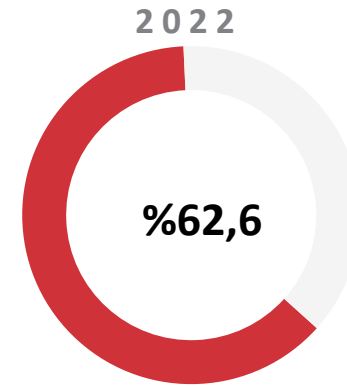
harman/kardon®
by HARMAN



Ciro Payları



Pazar Payları



Ürünler & Markalar

Kılıf & Çanta



Ciro Payları



Ürünler & Markalar

Ses Sistemleri

ARCAM

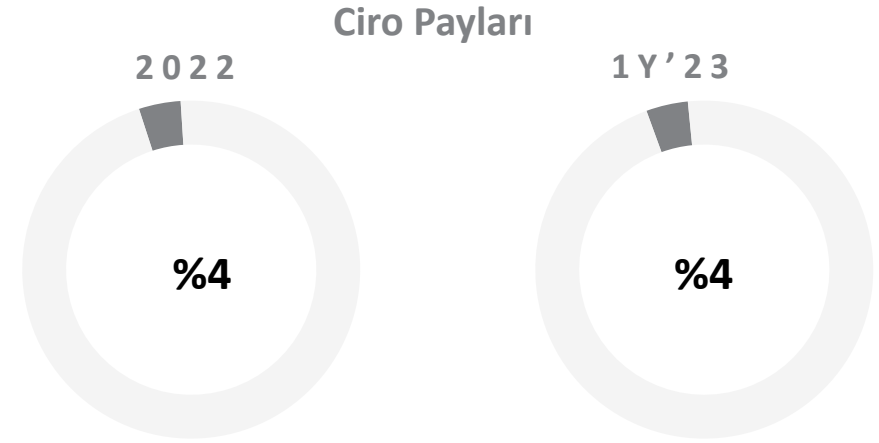
mark
evinson

lexicon
by HARMAN

REVEL®

JBL SYNTHESIS®

harman/kardon
by HARMAN



Ürünler & Markalar

Diğer*

hama

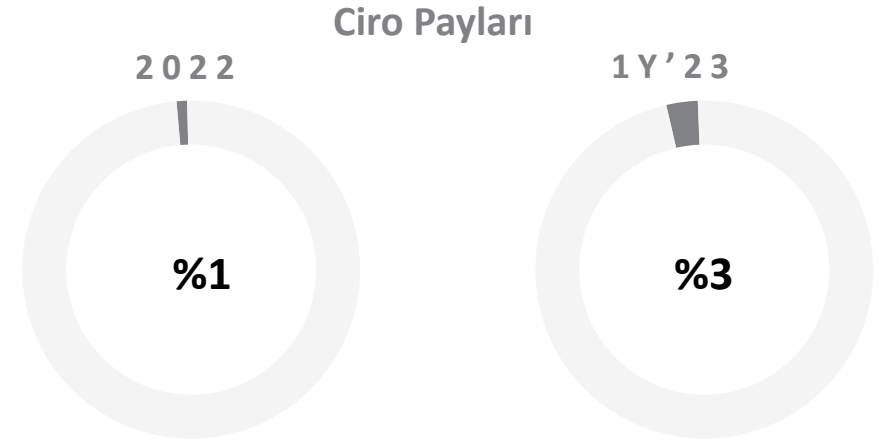
SKROSS
ADAPT TO THE WORLD

SAMSUNG

KIMBER KABLE

vogel's

InfinityLAB



* Diğer kategorisinde kablo, adaptör, diğer aksesuarlar ve Samsung üst segment televizyon grubu bulunmaktadır.

Satış Kanalları

Organize Perakende



E-Ticaret



HiFi & Kurumsal Bayiler



Diğer
Birçok
Bayii

Telekom Operatörleri



Brightstar, KVK,
Genpa, Mobitel vb.
yetkili ürün
sağlayıcıları aracılığıyla

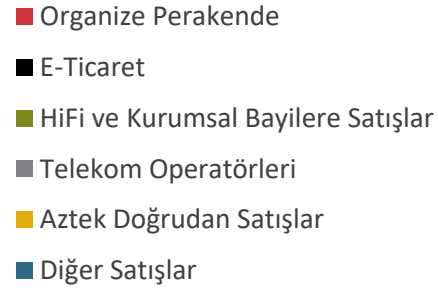
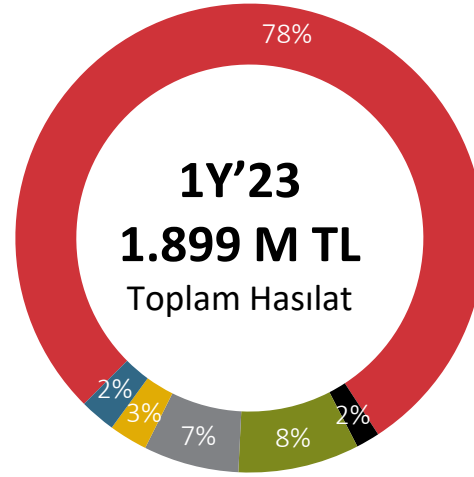
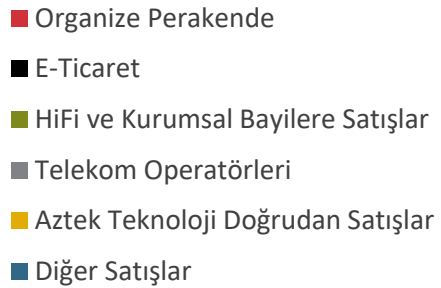
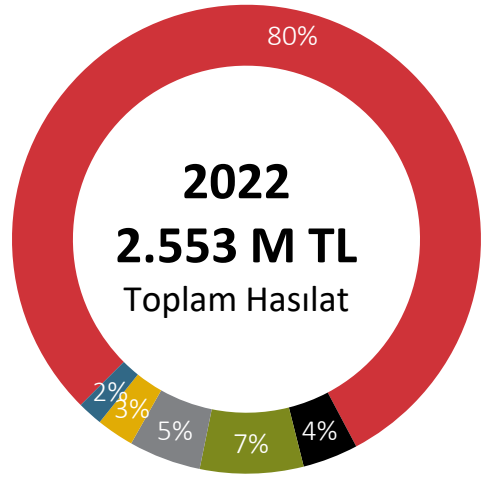
Aztek Doğrudan Satışlar



(2) Zorlu Center
(2) İstinyePark
(1) Caddebostan
Mağazaları

Katma değerli iş modelinin sağladığı avantaj sayesinde pandemi vb. dönemlerde değişkenlik gösterebilen satış kanalı dinamiklerine her dönemde hazırlıklı

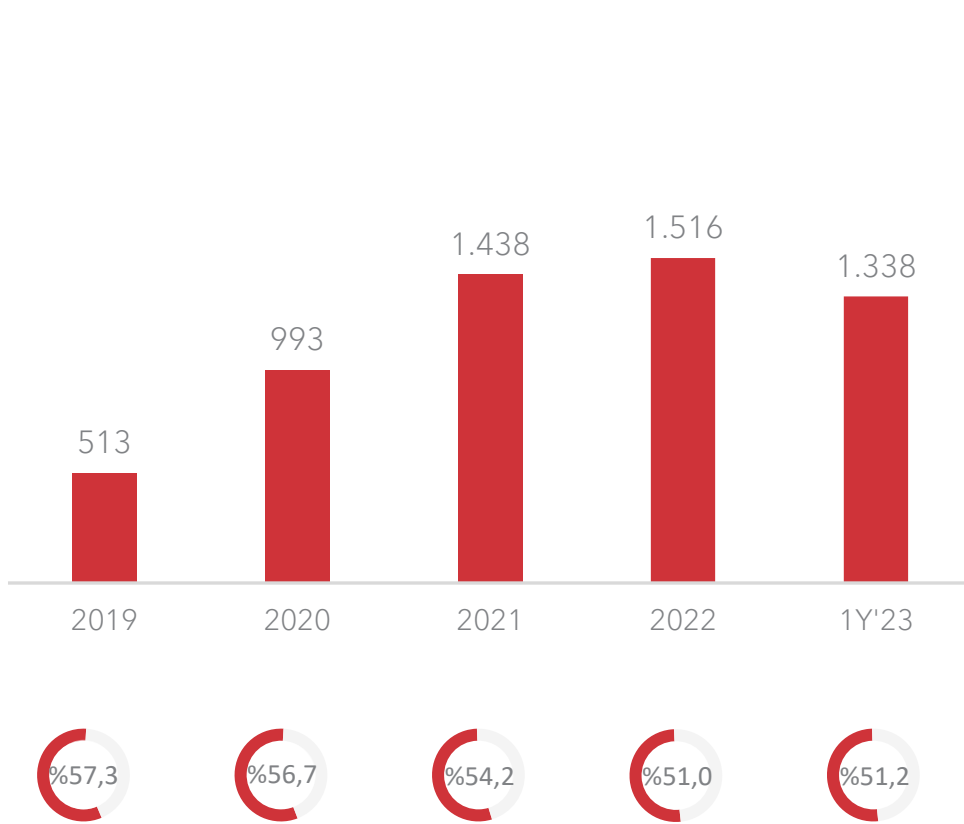
Satış Kanalı Bazında Hasılat Dağılımı



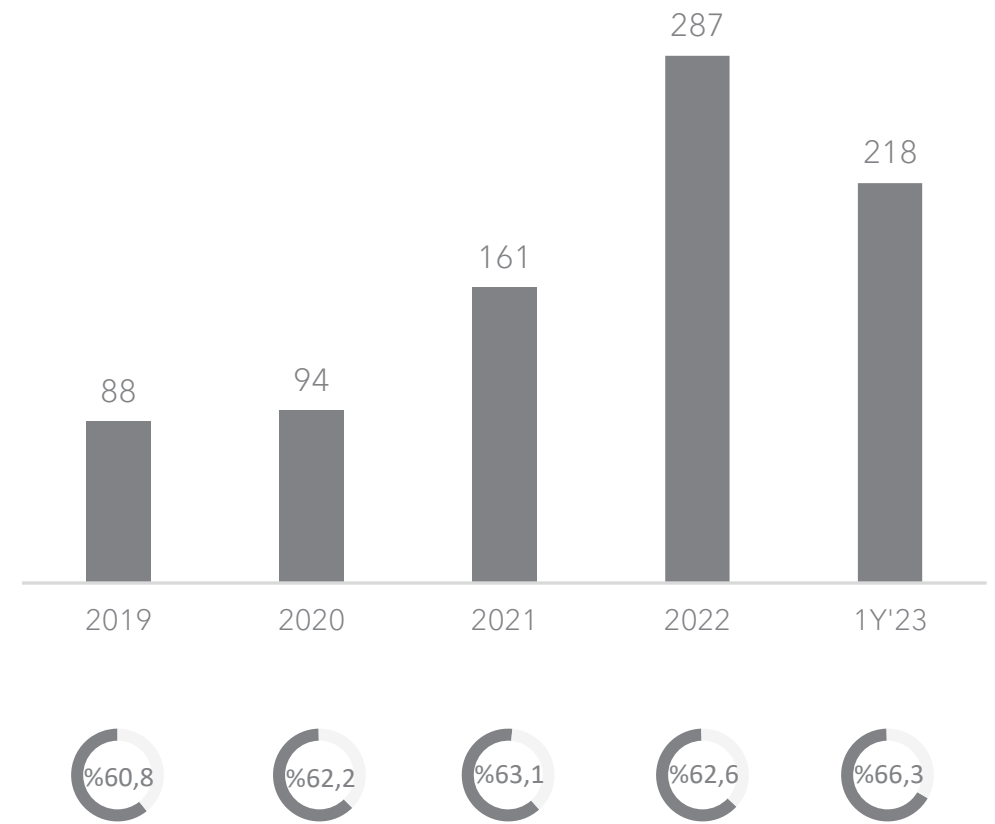
- ✓ Çoklu satış kanalı ile dağıtım çeşitliliği ve her satış kanalında kaydedilen güçlü büyüme
- ✓ 81 ilde 2.500 üzerinde satış noktasına erişim¹
- ✓ Değişen piyasa koşulları veya müşteri eğilimlerinden bağımsız satış kanallarına hakimiyet
- ✓ 80 ilde yaklaşık 625 satış noktasında doğrudan kendi personeli ile saha hizmeti¹

Aztek'in Pazar Konumu

Türkiye Kulaklık Pazarı (M TL)



Türkiye Bluetooth Hoparlör Pazarı (M TL)



Aztek'in Avantajları

- ✓ Sektörde ayrıışan benzersiz iş modeli
- ✓ Teknoloji aksesuarları pazarında 27 yıllık tecrübe
- ✓ Markalarının global pazar hakimiyeti ve global teknoloji liderliği
- ✓ Satış kanallarının çeşitliliği ve pazara etkin erişim
- ✓ Yurt içi piyasada ve uluslararası piyasalarda büyüme potansiyeli
- ✓ Teknolojideki trendleri yakından takip eden tecrübeli yönetim ekibi
- ✓ Gelişmiş IT yapısı ve Yazılım Üretebilme Kapasitesi
- ✓ Güçlü mali yapı



Satış & Pazarlama Faaliyetleri

55 kişilik Saha Satış Ekibi¹

80 ilde

625 Noktaya Erişim¹

Mağaza Ziyaretleri

- Ürün sergilenen bölgelerin kontrolü
- Stand ve raf düzenlemeleri
- Stok kontrolü
- Sipariş alımı
- Ürün tanıtımı



- Satış kanalları ile ciro hedefleri içeren yıllık iş planlaması
- Ürün grubu ve marka bazında aylık ve üç aylık takip

Lojistik Yönetimi & Müşteri Hizmetleri

LOJİSTİK YÖNETİMİ



Güçlü BT altyapısının sağladığı otomasyon ve entegrasyon sayesinde hizmet sağlayıcılar ile eşanlı bilgi paylaşımı.

2.300 m²

Çayırova Deposu

27 kişilik

Lojistik Personel

2,179 M adet/ 6 ay

Ürün Girişi¹

2,095 M adet/6 ay

Ürün Çıkışı¹



MÜŞTERİ HİZMETLERİ



41 noktada

Yetkili Servis Ağı

33 kişilik

Satış Sonrası Destek Ekibi

27Bin adet/ay

Hizmet verilen müşteri

%94 oranında

Anında Yanıtlama

Next4Biz

Müşteri Hizmetleri Takip Programı

Mağazacılık Faaliyetleri

Zorlu Center (1)

Harman Luxury Audio

2016 açılış

Üst segment ses sistemleri

Harman grubu markaları

Üst segment Samsung TV ürünleri



Caddebostan

JBL Store

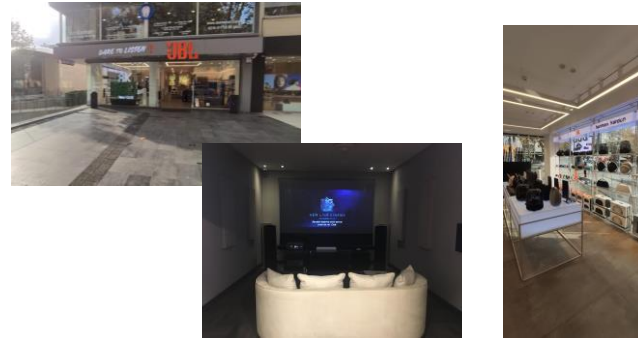
Ağustos '21 açılış

Taşınabilir kablosuz hoparlör ve kulaklık

JBL, Harman Kardon, Marshall, Urbanears, Thule, Case Logic, Hama markalı ürünler

Üst segment ses sistemleri

Üst segment Samsung TV ve projeksiyon ürünleri



Zorlu Center (2)

JBL Store

Haziran '22 açılış

Taşınabilir kablosuz hoparlör ve kulaklık

JBL, Harman Kardon, Marshall, Urbanears, Thule, Case Logic, Hama markalı ürünler

Üst segment ses sistemleri

Üst segment Samsung TV ve projeksiyon ürünleri



2023 Yılında Açılan Mağazalar

İstinyePark – İstanbul

JBL Store

Mayıs '23 açılış

JBL, Harman Kardon, Marshall, Urbanears, Thule, Case Logic, Hama markalı ürünler

Üst segment ses sistemleri

Üst segment Samsung TV ve projeksiyon ürünleri



İstinyePark – İzmir

JBL Store

Haziran '23 açılış

JBL, Harman Kardon, Marshall, Urbanears, Thule, Case Logic, Hama markalı ürünler

Üst segment ses sistemleri

Üst segment Samsung TV ve projeksiyon ürünleri



aztek
teknoloji

03

FINANSALLAR



Rakamlarla Aztek

<u>Satış Geliri</u>	<u>FAVÖK</u>	<u>FAVÖK Marjı</u>	<u>Net Kar</u>	<u>Net Borç/FAVÖK</u>
<u>2022</u> 2.552 M TL %87 YBBO ¹ ('19-'22)	<u>2022</u> 383 M TL %87 YBBO ¹ ('19-'22)	<u>2022</u> %15,0	<u>2022</u> 278,2 M TL %91 YBBO ¹ ('19-'22)	<u>2022</u> %21
<u>1Y'23</u> 1.899 M TL %90 (1Y'22-1Y'23)	<u>1Y'23</u> 324 M TL %133 (1Y'22-1Y'23)	<u>1Y'23</u> %17,0 (+) 310 baz puan (1Y'22-1Y'23)	<u>1Y'23</u> 274,6 M TL %223 (1Y'22-1Y'23)	<u>1Y'23</u> %23

2023 Yılı Tahminleri

Satış Geliri

2022 yılına göre

%90 – %100
Büyüme

FAVÖK Marjı

%16 – %18



Borçlanma Aracı İhracının Gerekçesi

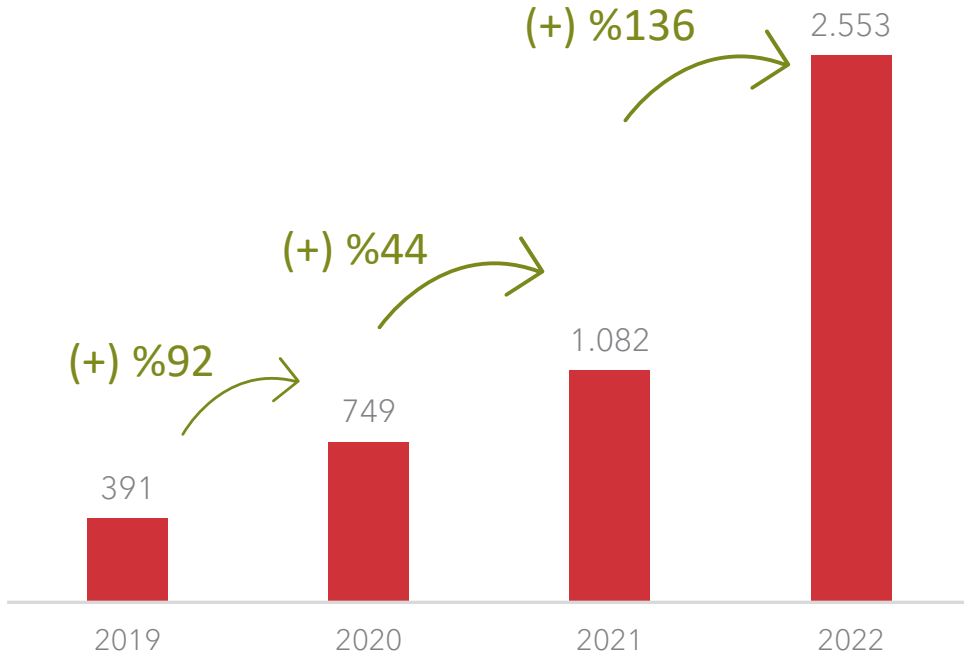
- ✓ Mevcutta çalışılan küresel firmalarla var olan iş kapsamının genişletilmesi
- ✓ Yeni ürün gruplarının eklenmesi
- ✓ Yeni ürün ve hizmet tedarikçileri ile distribütörlük anlaşmalarının yapılması
- ✓ Dağıtım kanallarının çeşitlendirmesi
- ✓ Büyüme destekleyecek yurtiçi ve yurtdışı yatırım projelerinin gerçekleştirilmesi
- ✓ İleriye dönük fırsatları değerlendirilebilmesi amacıyla



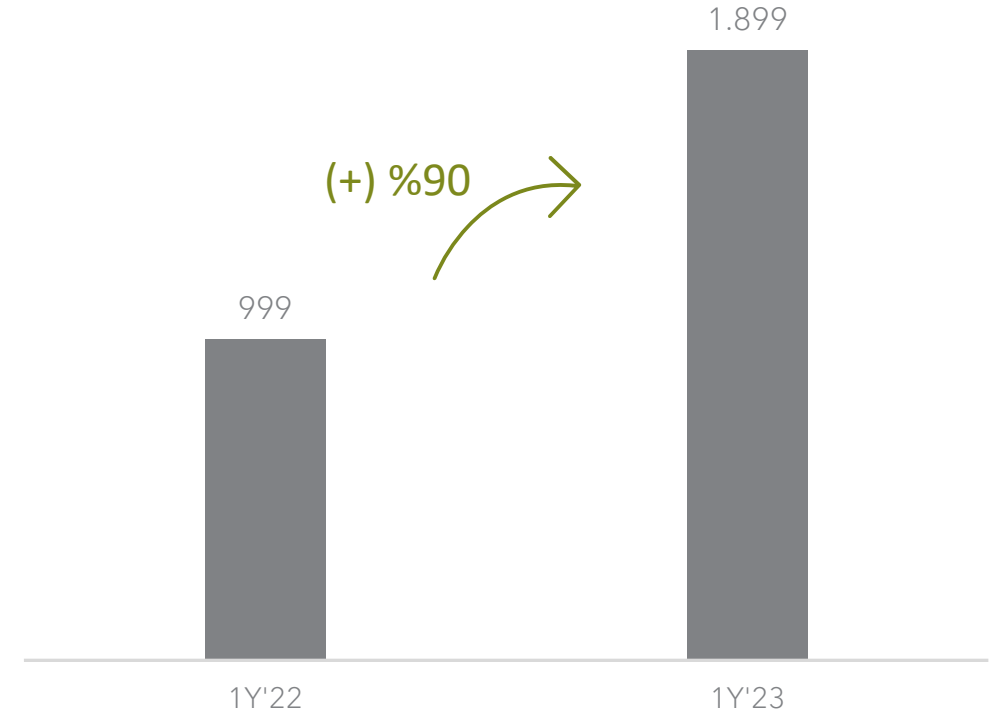
**Gerekli Olan
İşletme
Sermayesinin
Güçlendirilmesi**

Satış Gelirleri Gelişimi

Yıllık Gelişim (M TL)



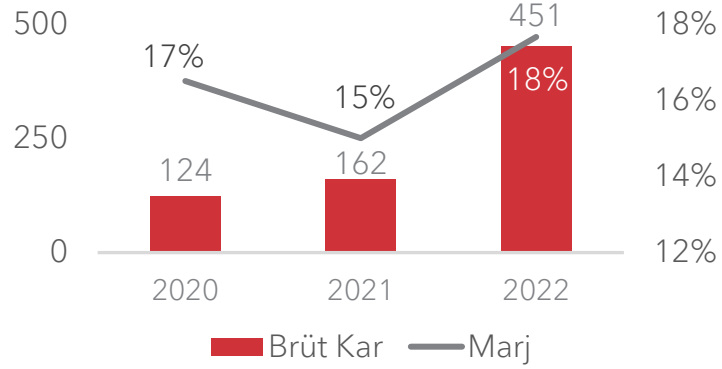
6 Aylık Gelişim (M TL)



Kar Gelişimi

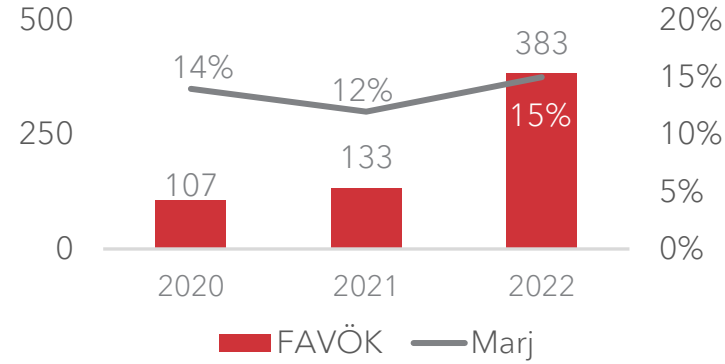
Brüt Kar (M TL)

Yıllık



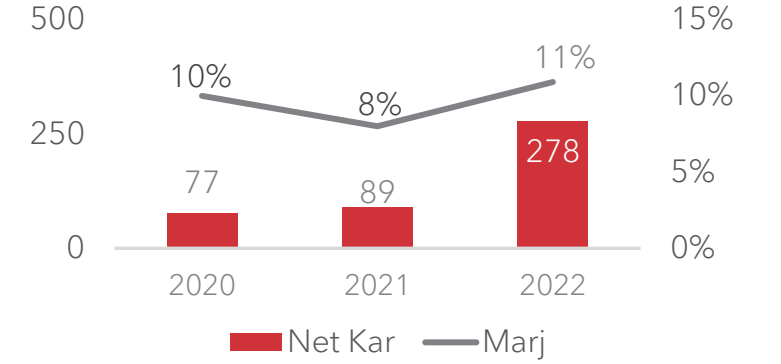
FAVÖK (M TL)

Yıllık

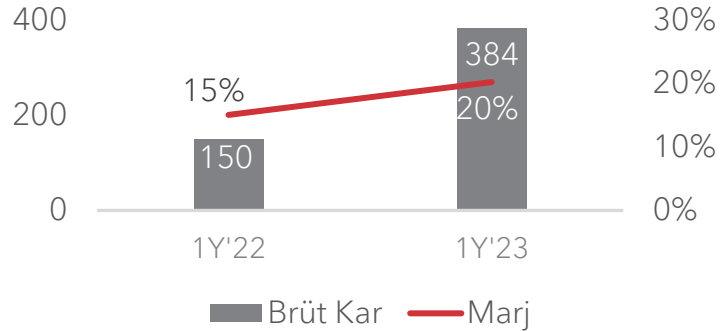


Net Kar (M TL)

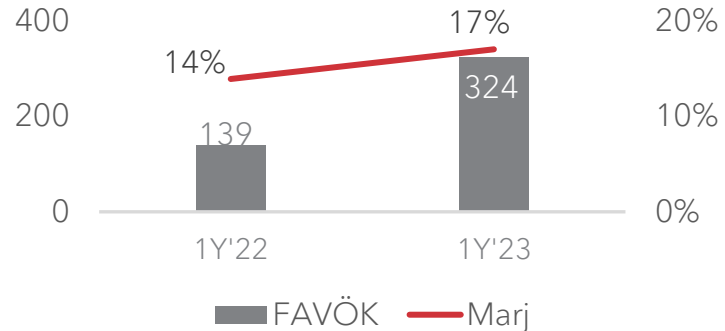
Yıllık



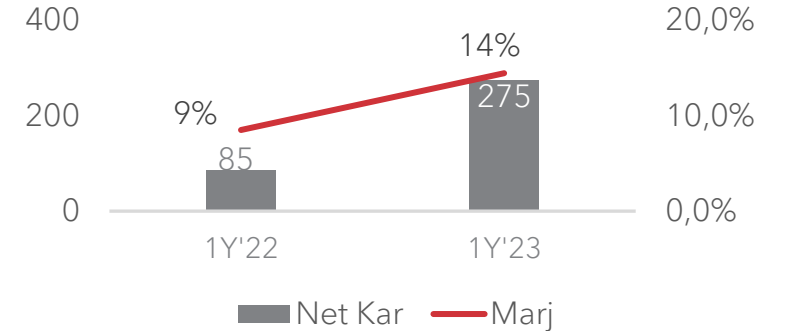
6 Aylık



6 Aylık

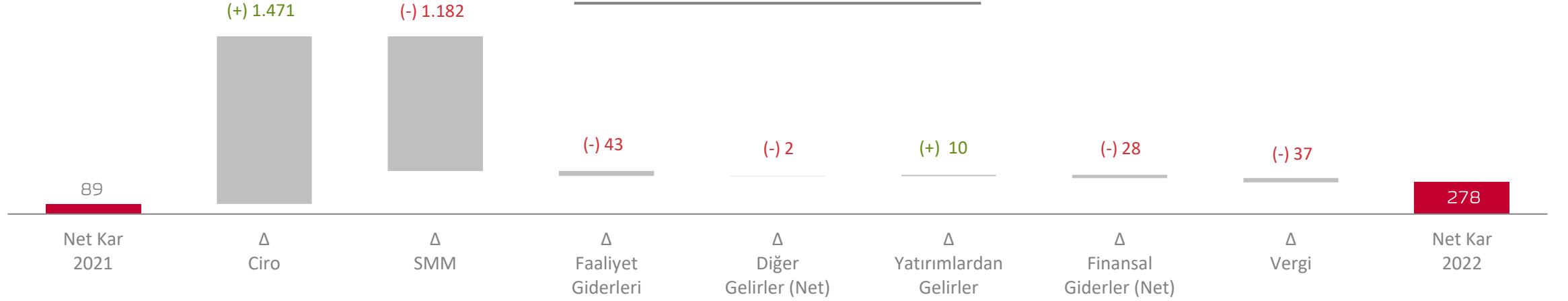


6 Aylık

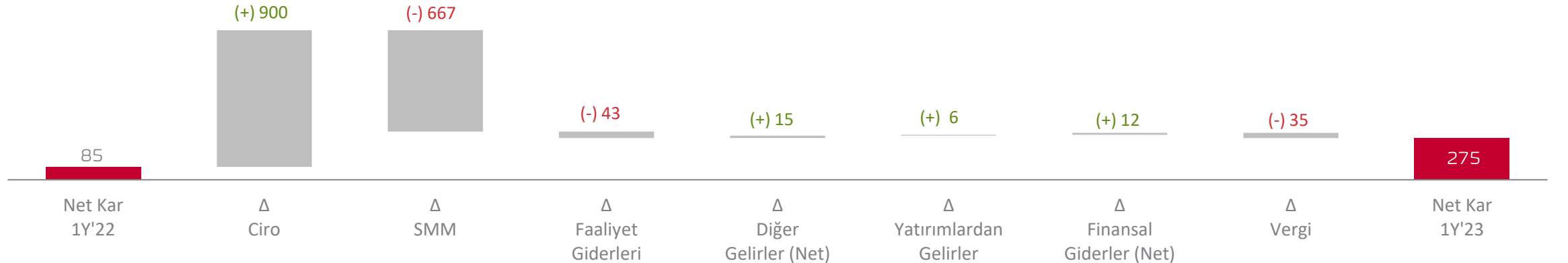


Net Kar Köprüsü

2021 – 2022 (M TL)



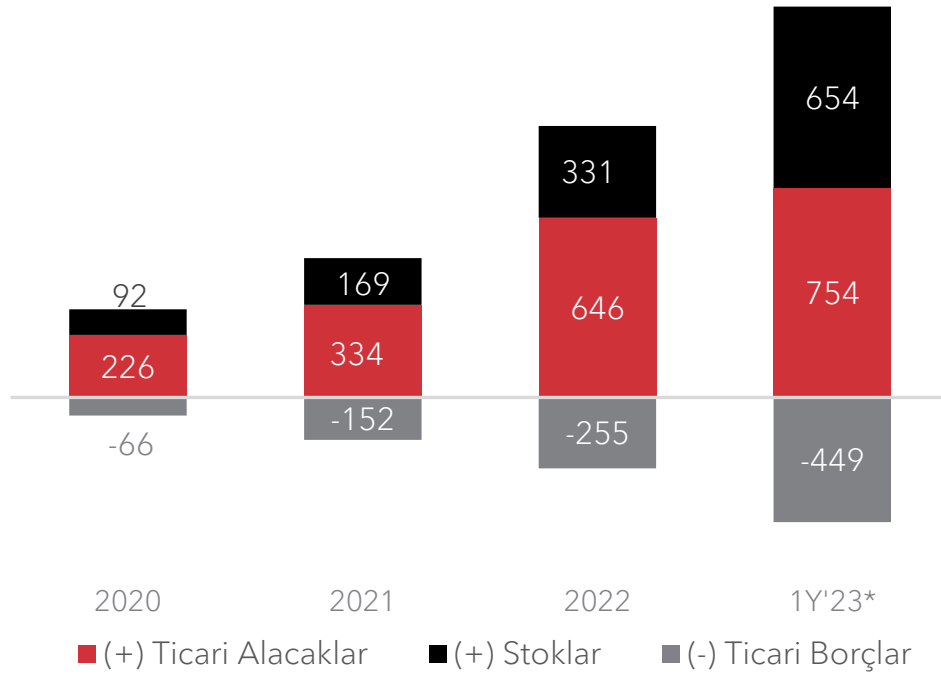
1Y'22 – 1Y'23 (M TL)



Operasyonel İşletme Sermayesi & YP Pozisyonu

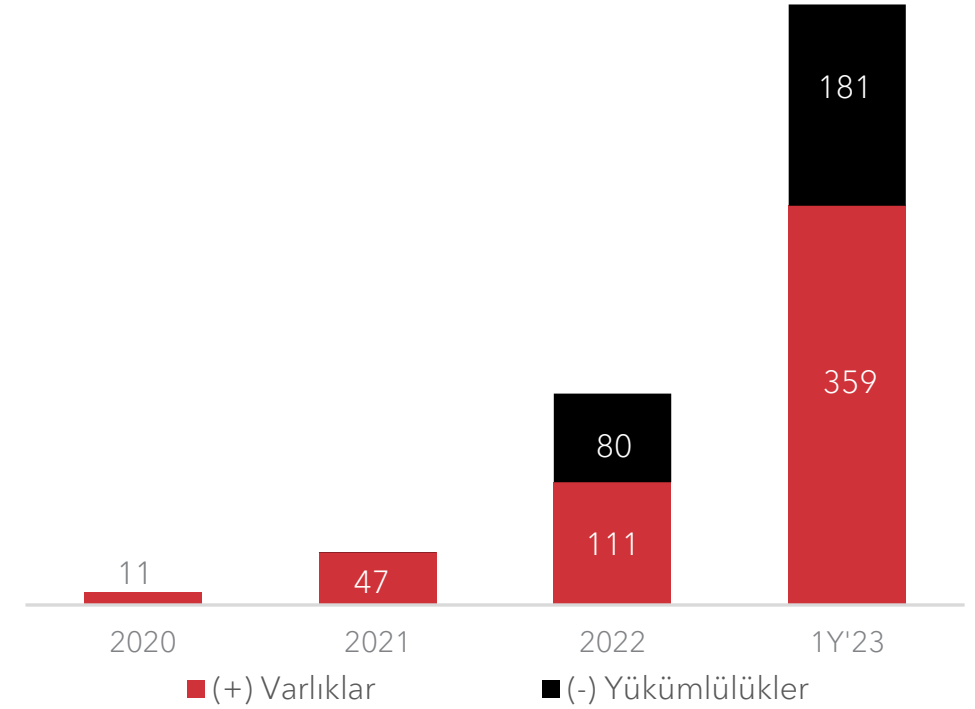
İşletme Sermayesi (M TL)

252	350	722	958
%34	%32	%28	%28



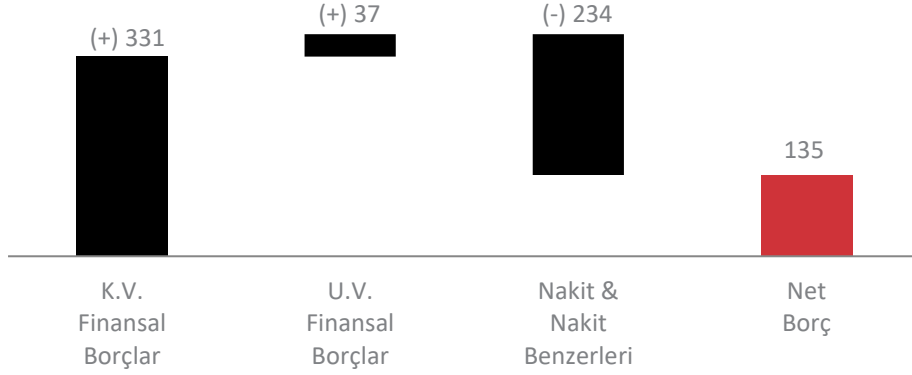
Yabancı Para Pozisyonu (M TL)

(+) 11	(+) 47	(+) 31	(+) 178
--------	--------	--------	---------

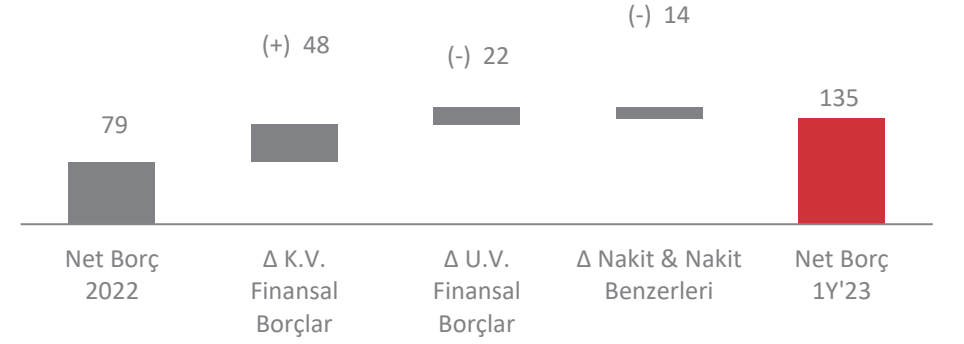


Borç Gelişimi

Net Finansal Borç (1Y'23 - M TL)



Net Finansal Borç Değişimi (2022 - 1Y'23) (M TL)

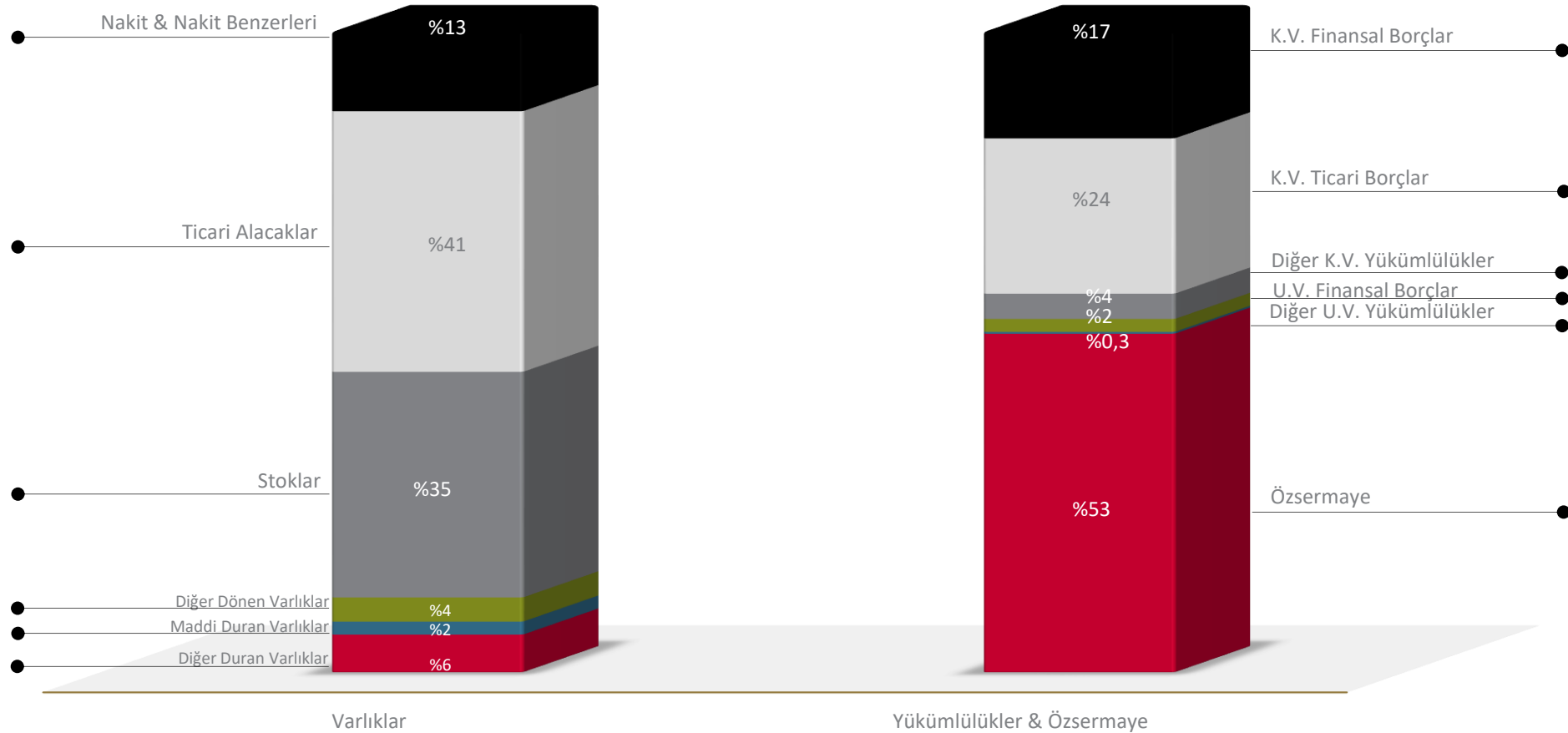


%23

Net Borç/FAVÖK

Bilanço Dağılımı

1.858 M TL Toplam Bilanço Büyüklüğü
(1Y'23)



Özet Finansal Tablolar

M TL	2020	2021	2022
Hasılat	749	1.082	2.553
Brüt Kar	124	162	451
Faaliyet Karı	105	132	376
FAVÖK*	107	132	383
Net Kar	77	89	278
Brüt Kar Marjı	%17	%15	%18
Faaliyet Kar Marjı	%14	%12	%15
FAVÖK Marjı	%14	%12	%15
Net Kar Marjı	%10	%8	%11

	1Y'22	1Y'23
	999	1.899
	150	384
	123	329
	139	324
	85	275
	%15	%20
	%15	%17
	%14	%17
	%9	%14

M TL	2020	2021	2022
Nakit ve Nakit Benzerleri	59	13	220
Toplam Varlıklar	399	556	1.304
Dönen Varlıklar	383	522	1.201
Duran Varlıklar	16	35	102
Toplam Yükümlülükler	239	341	598
KV Yükümlülükler	224	319	575
UV Yükümlülükler	16	21	23
Özkaynaklar	159	216	706

	1Y'23
	234
	1.858
	1.712
	147
	878
	835
	43
	981

Teşekkürler

aztek
teknoloji