



# Yatırımcı Sunumu

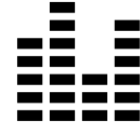
Temmuz 2024



# İÇİNDEKİLER



01 Şirket Tanıtımı



02 Faaliyetler



03 Finansallar

aztek  
teknoloji

01

ŞİRKET TANITIMI



# Bir Bakışta Aztek Teknoloji

+40 Markanın Distribütörü

27 Yıllık Tecrübe

4,6 M Adet Ürün Sevkiyatı<sup>1</sup>

169 Çalışan<sup>2</sup>

%13 FAVÖK Marjı<sup>2</sup>



Marshall

ARCAM

REVEL

hama



Infinity<sup>®</sup>AS

URBANEARS

mark  
evinson

JBL SYNTHESIS

KIMBER KABLE

SKROSS<sup>®</sup>  
ADAPT TO THE WORLD

harman/kardon

THULE<sup>®</sup>  
ENERGY

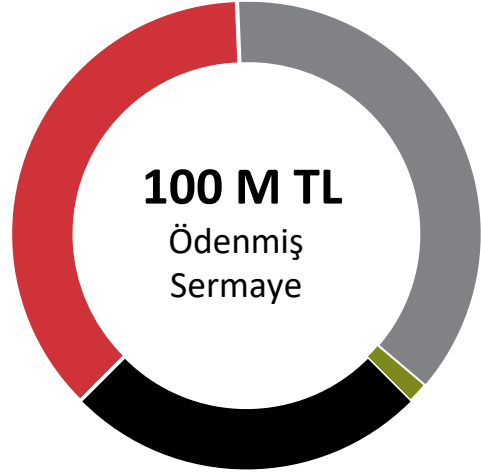
lexicon<sup>®</sup>  
by HARMAN

SAMSUNG

vogel's

Kulaklık, Apple Aksesuar Grubu ve  
Apple TV, Hoparlör, Kılıf ve Çanta, Ses  
Sistemleri, Kablo, Adaptör, Diğer  
Aksesuarlar ve Samsung Üst Segment  
Televizyon Grubu Ürünlerin  
-- B2B & B2C Satış,  
Pazarlama & Dağıtımı --

# Ortaklık Yapısı & Yönetim Kurulu



- Hasan Hüseyin Ütebay (%36,85)
- Mazlum Hüseyin Ütebay (%36,85)
- Diğer (%1,30)
- Halka Açık (%25,00)

Yönetim Kurulu Üyesi	Eğitim	Deneyim
Hasan Hüseyin Ütebay YK Başkanı, Genel Müdür	Boğaziçi Üniversitesi, Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık	Aztek Teknoloji ve ZNZ Yiyecek ve İçecek kurucusu
Mazlum Hüseyin Ütebay YK Başkan Yardımcısı	Boğaziçi Üniversitesi, Kimya Mühendisliği San Diego State Üniversitesi, İşletme Yüksek Lisans	Aztek Teknoloji, Solgar Vitamin ve ZNZ Yiyecek ve İçecek kurucusu
Nuray Gökşen YK Üyesi	Yıldız Teknik Üniversitesi, Bilgisayar Bilimleri	ITD İletişim Teknoloji, Satış Müdürlüğü, Can Müzik ve Elektronik kurucusu, 2000 yılından itibaren Aztek Teknoloji ortağı (%0,54)
Barış Büyükdemir YK Üyesi	Koç Üniversitesi, Ekonomi Berlin Teknik Üniversitesi, MBA Uluslararası Finans	CEROS Vermögensverwaltung AG Frankfurt'ta Analist, AKBANK AG, Amsterdam'da Hazine ve Özel Bankacılık Müdürü, CEROS Menkul Değerler AŞ, İstanbul'da Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Başkanı, A1 Portföy Yönetimi A.Ş.'de Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Başkanı
Musa Gümüştaş Bağımsız YK Üyesi	İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Mühendisliği	Anka Gıda, Genel Müdürlük ve YK üyeliği, IMC Dağıtım Danışmanlık kurucusu
Aziz Süzer Bağımsız Bağımsız YK Üyesi	Yıldız Teknik Üniversitesi, Elektronik Mühendisliği	Praktiker Türkiye, Media Saturn Türkiye, Hepsiburada'da üst düzey yöneticilik, Hakman'da devam eden Genel Müdürlük

# Tarihçe



ABD'li Radioshack aksesuar ürünlerinin Raksotek mağazalarında satışı

Perakende mağazaların satışı

Metro, Uzelli, Megavizyon dağıtım kanalları

Levent merkez binası

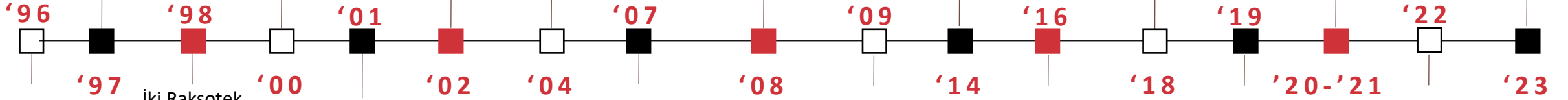
Teknosa ile işbirliği yapılarak Gebze'de lojistik merkezi kullanımı

Apple'ın Beats'i satın alımı ve Apple ile ilk işbirliği adımı

Çayırova deposuna taşınma

OOO Aztek faaliyetlerinin başlaması JBL Zorlu AVM ve Caddebostan mağazalarının açılması

İstinyePark – İstanbul ve İstinyePark – İzmir mağazalarının açılması



Kuruluş Raksotek Bayiliği

İki Raksotek mağazası açılışı  
Tüketici elektroniği aksesuarları markası ABD'li Recoton yetkili dağıtıcılığı



MediaMarkt'ın Türkiye yatırımı ile aksesuar grubu ana dağıtıcısı Electroworld, Darty ve Best Buy satış kanalına eklendi



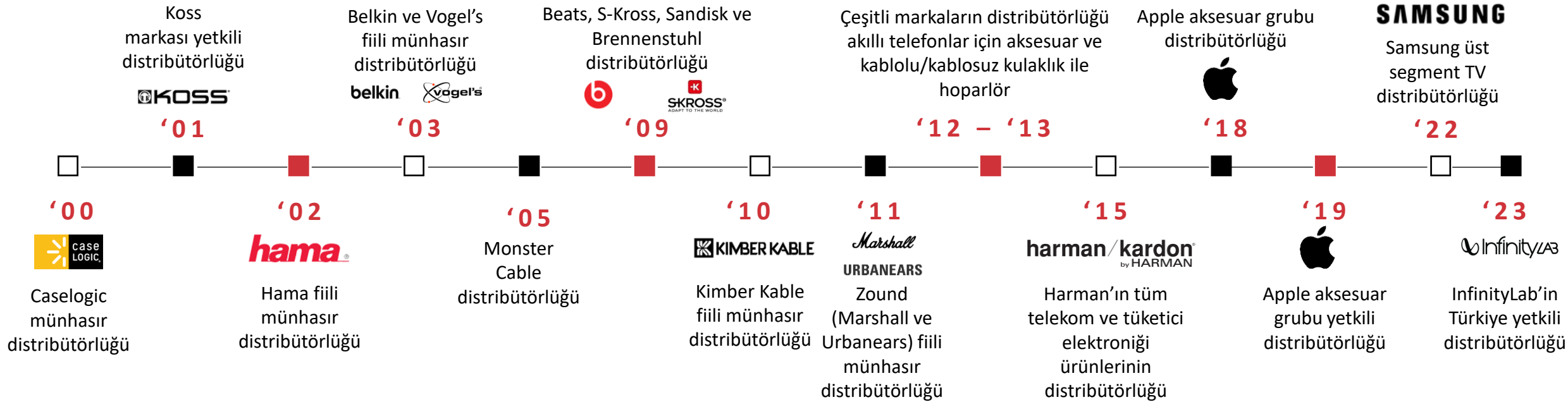
Thule'nin Caselogic satın alımı

Samsung'un Harman'ı satın alımı  
Zorlu AVM'de Harman Luxury Audio mağazasının açılması

Harman'ın Arcam'ı satın alımı

Aztek hisselerinin Borsa İstanbul'da halka arz edilmesi

# Distribütörlüklerin Tarihçesi



aztek  
teknoloji

02

FAALİYETLER



# Aztek Teknoloji'yi Ayırıştıran Katma Değerli İş Modeli

## Aztek Teknoloji'yi Sektördeki Benzerlerinden Farklı Kılan Özellikler

- ✓ **Tedarikçi adına aktif marka ve saha yönetimi**
- ✓ İş ortağını yönlendirerek, doğrudan yönetilen fiyatlandırma politikası sayesinde yüksek kar marjı
- ✓ Tedarikçi, saha, sevkiyat, servis ve tüketici tarafında aktif kimliğiyle A'dan Z'ye iş yönetimi
- ✓ Tedarikçi Yönetimi'nde stratejik yaklaşımla kurulmuş lojistik (box-moving) ile sınırlı kalmayan çalışma modeli
- ✓ Ürünlerin tedarikçiden başlayıp son tüketiciye ulaşmasına, sonrasında müşteri hizmetleri ve servisinin sağlanmasına kadarki sürecin yönetilmesi



Markalarla Yapılan  
Distribütörlük Sözleşmesi



Ürünlerin İthalatı & Tedariği



Ürünlerin Mevcut Tüm Satış  
Kanallarında Satış, Dağıtım  
& Pazarlama Yönetimi

Organize Perakende | E-Ticaret | HiFi & Kurumsal Bayiler  
Telekom Operatörleri | Doğrudan Satışlar

# Ürünler & Markalar

## Kulaklık

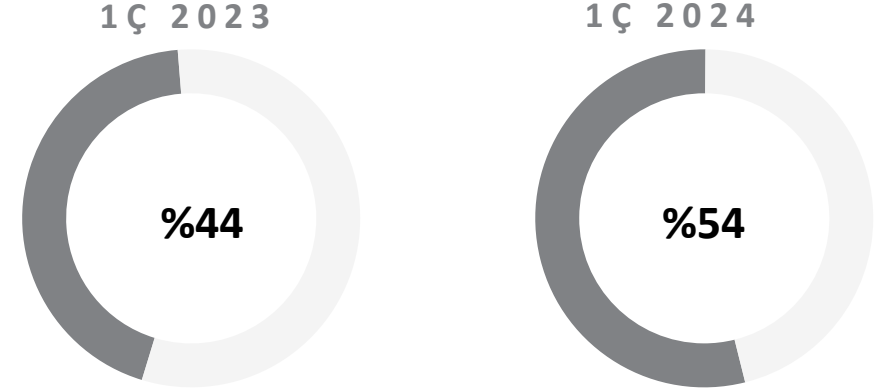


Marshall

URBANEARS



## Ciro Payları



## Pazar Payları – Ciro



# Ürünler & Markalar

## Apple Aksesuar Grubu & Apple TV



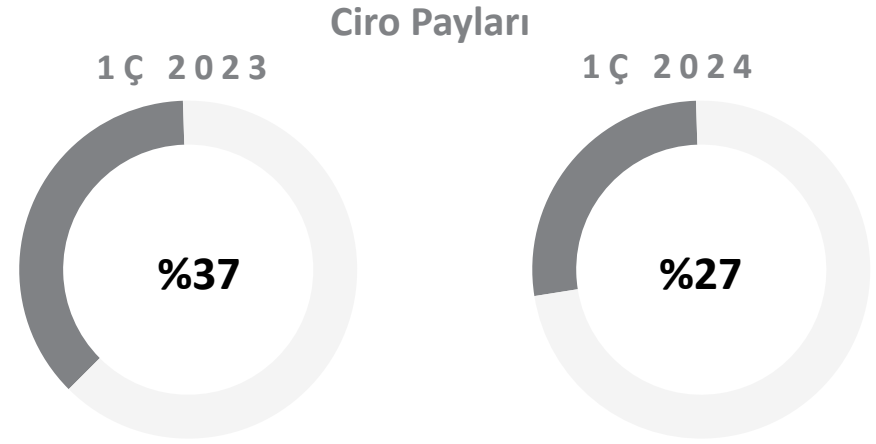
Apple TV ve  
Aksesuarları



iPhone  
Aksesuarları



Apple  
Watch  
Aksesuarları



# Ürünler & Markalar

## Hoparlör



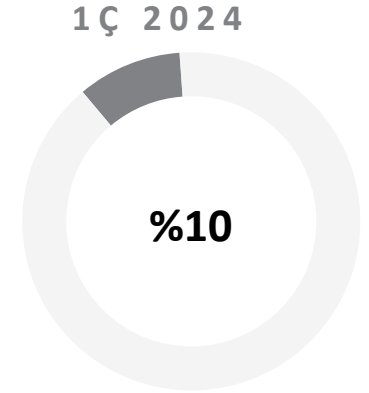
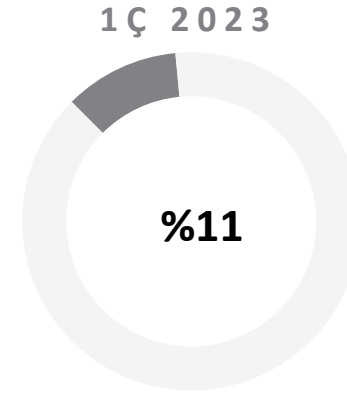
Marshall

Infinity A3

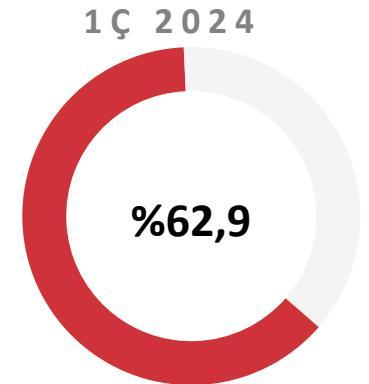
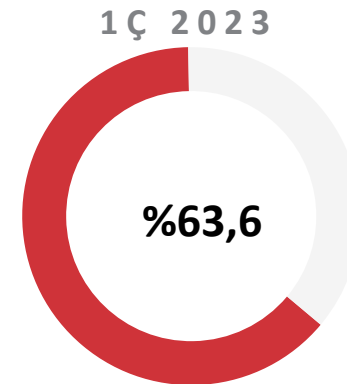
harman/kardon®  
by HARMAN



## Ciro Payları



## Pazar Payları



# Ürünler & Markalar

## Kılıf & Çanta



### Ciro Payları



# Ürünler & Markalar

## Ses Sistemleri

ARCAM

mark  
evinson

lexicon  
by HARMAN

REVEL®

JBL SYNTHESIS®

harman/kardon  
by HARMAN



# Ürünler & Markalar

## Diğer\*

**hama**

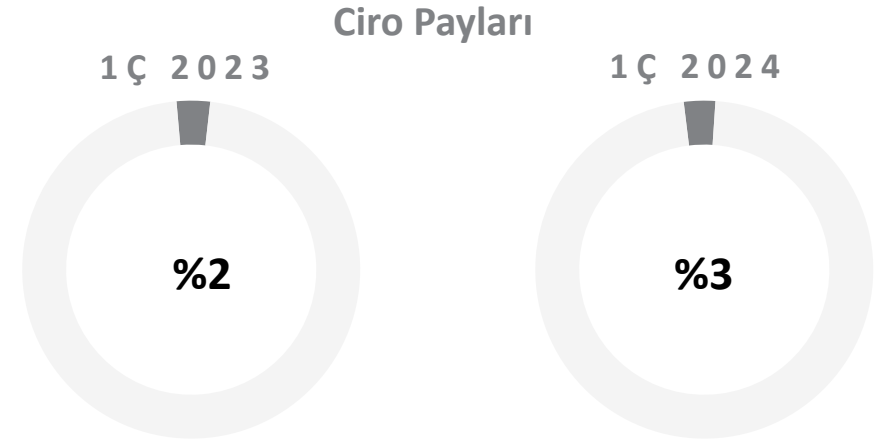
**SKROSS**  
ADAPT TO THE WORLD

**SAMSUNG**

**KIMBER KABLE**

**vogel's**

**InfinityLAB**



\* Diğer kategorisinde kablo, adaptör, diğer aksesuarlar ve Samsung üst segment televizyon grubu bulunmaktadır.

# Satış Kanalları

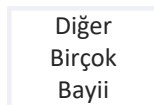
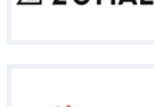
## Organize Perakende



## E-Ticaret



## HiFi & Kurumsal Bayiler



Diğer  
Birçok  
Bayii

## Telekom Operatörleri



Brightstar, KVK,  
Genpa, Mobitel vb.  
yetkili ürün  
sağlayıcıları aracılığıyla

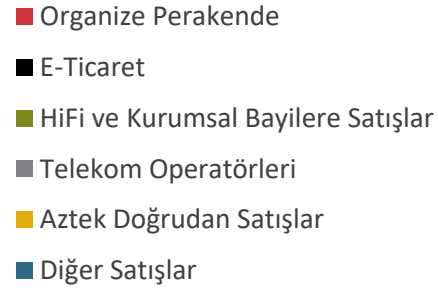
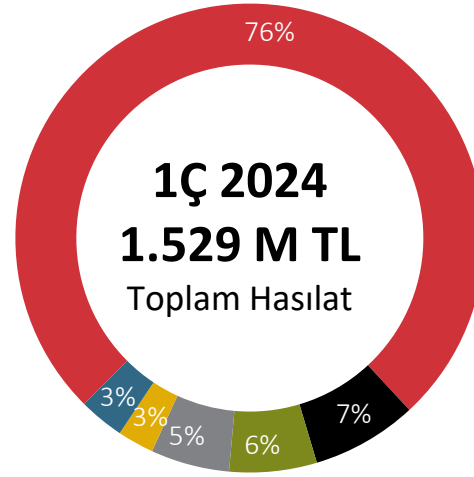
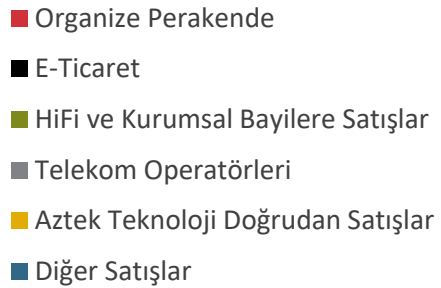
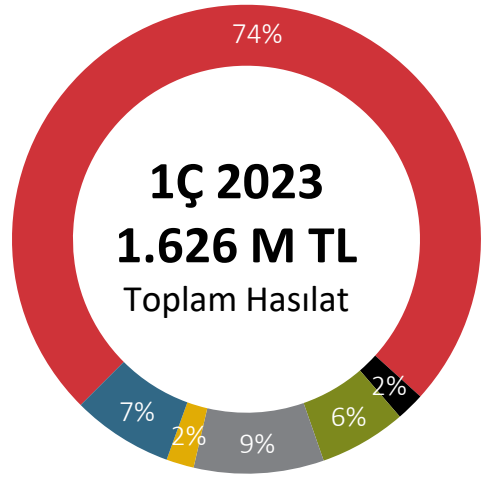
## Aztek Doğrudan Satışlar



(2) Zorlu Center  
(2) İstinyePark  
(1) Caddebostan  
Mağazaları

**Katma değerli iş modelinin sağladığı avantaj sayesinde pandemi vb. dönemlerde değişkenlik gösterebilen satış kanalı dinamiklerine her dönemde hazırlıklı**

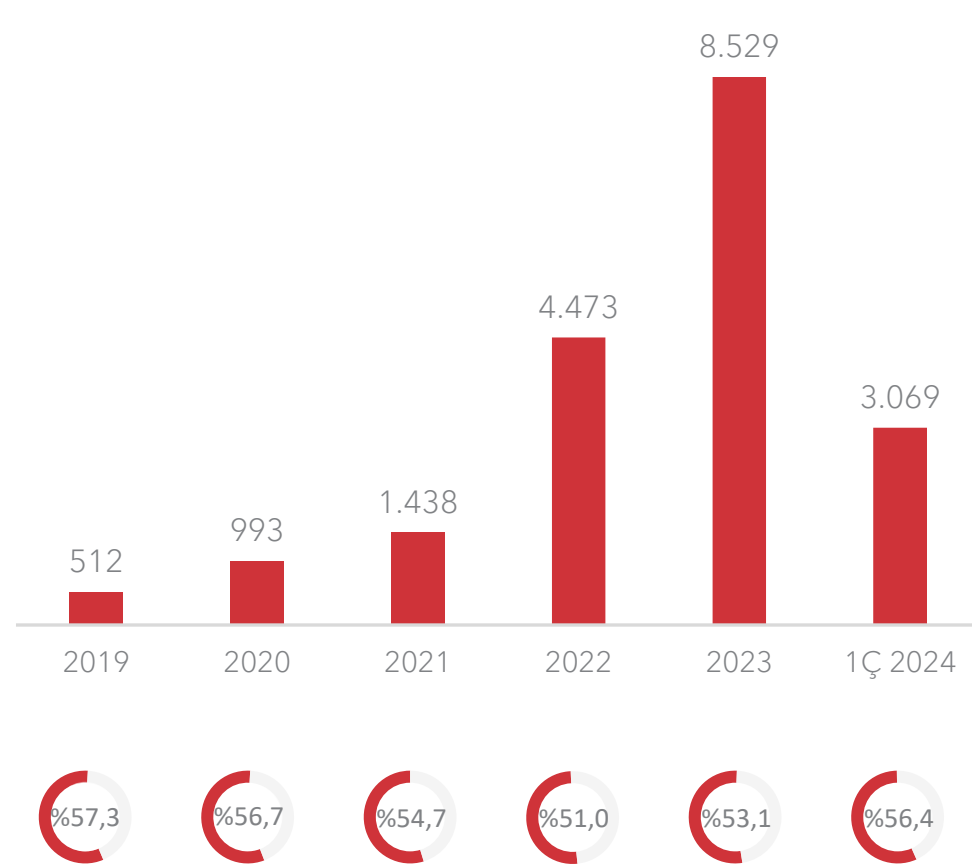
# Satış Kanalı Bazında Hasılat Dağılımı



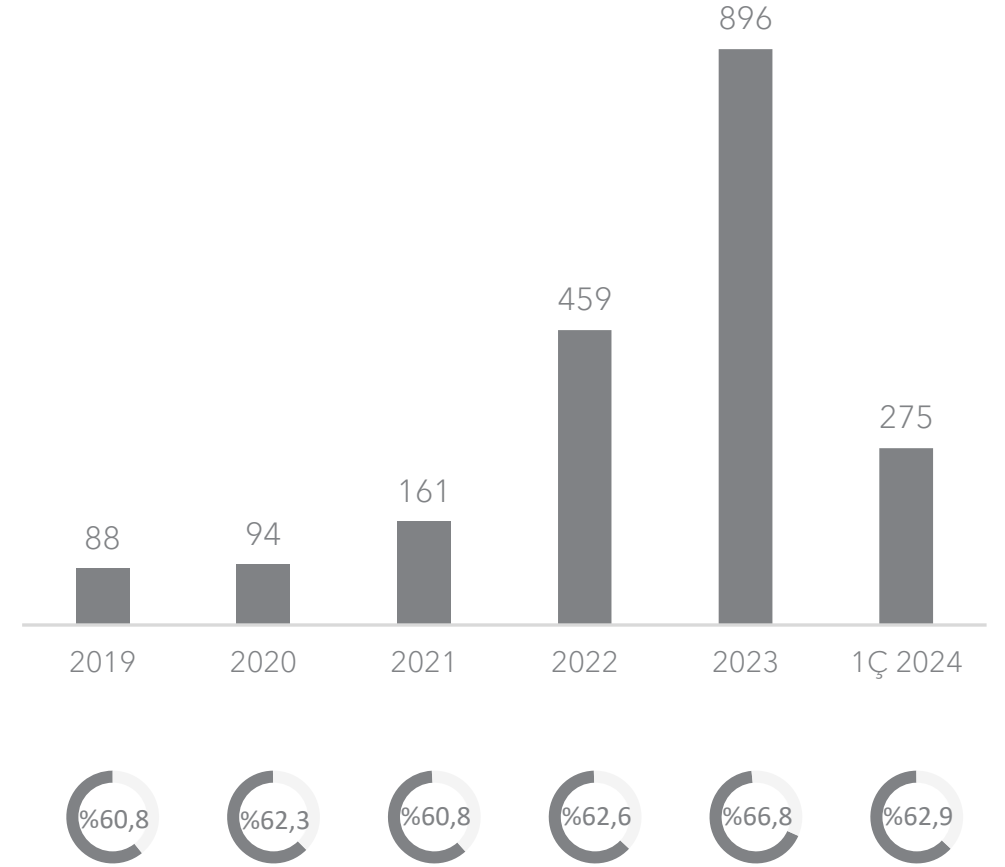
- ✓ Çoklu satış kanalı ile dağıtım çeşitliliği ve her satış kanalında kaydedilen güçlü büyüme
- ✓ 81 ilde 2.500 üzerinde satış noktasına erişim<sup>1</sup>
- ✓ Değişen piyasa koşulları veya müşteri eğilimlerinden bağımsız satış kanallarına hakimiyet
- ✓ 80 ilde yaklaşık 625 satış noktasında doğrudan kendi personeli ile saha hizmeti<sup>1</sup>

# Aztek Teknoloji'nin Pazar Konumu

## Türkiye Kulaklık Pazarı (M TL)



## Türkiye Bluetooth Hoparlör Pazarı (M TL)



# Aztek Teknoloji'nin Avantajları

- ✓ Sektörde ayrıışan benzersiz iş modeli
- ✓ Teknoloji aksesuarları pazarında 27 yıllık tecrübe
- ✓ Markalarının global pazar hakimiyeti ve global teknoloji liderliği
- ✓ Satış kanallarının çeşitliliği ve pazara etkin erişim
- ✓ Yurt içi piyasada ve uluslararası piyasalarda büyüme potansiyeli
- ✓ Teknolojideki trendleri yakından takip eden tecrübeli yönetim ekibi
- ✓ Gelişmiş IT yapısı ve Yazılım Üretebilme Kapasitesi
- ✓ Güçlü mali yapı



# Satış & Pazarlama Faaliyetleri

57 kişilik Saha Satış Ekibi<sup>1</sup>

80 ilde

625 Noktaya Erişim<sup>1</sup>

## Mağaza Ziyaretleri

- Ürün sergilenen bölgelerin kontrolü
- Stand ve raf düzenlemeleri
- Stok kontrolü
- Sipariş alımı
- Ürün tanıtımı



- Satış kanalları ile ciro hedefleri içeren yıllık iş planlaması
- Ürün grubu ve marka bazında aylık ve üç aylık takip

# Lojistik Yönetimi & Müşteri Hizmetleri

## LOJİSTİK YÖNETİMİ



2.300 m<sup>2</sup>

Çayırova Deposu

30 kişilik

Lojistik Personel

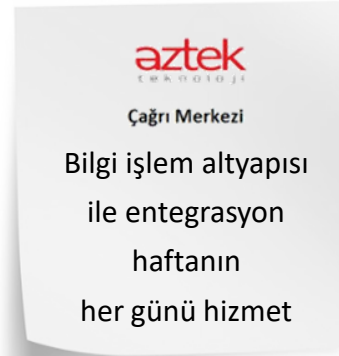
4,8 M adet/ yıl

Ürün Girişi<sup>1</sup>

4,6 M adet/yıl

Ürün Çıkışı<sup>1</sup>

Güçlü BT altyapısının sağladığı otomasyon ve entegrasyon sayesinde hizmet sağlayıcılar ile eşanlı bilgi paylaşımı.



## MÜŞTERİ HİZMETLERİ



41 noktada

Yetkili Servis Ağı

33 kişilik

Satış Sonrası Destek Ekibi

106Bin adet/yıl Hizmet verilen müşteri

%94 oranında

Anında Yanıtlama

Next4Biz

Müşteri Hizmetleri Takip Programı

# Mağazacılık Faaliyetleri

## Zorlu Center (1)

Harman Luxury Audio

**2016** açılış

Üst segment ses sistemleri

Harman grubu markaları

Üst segment Samsung TV ürünleri



## Caddebostan

JBL Store

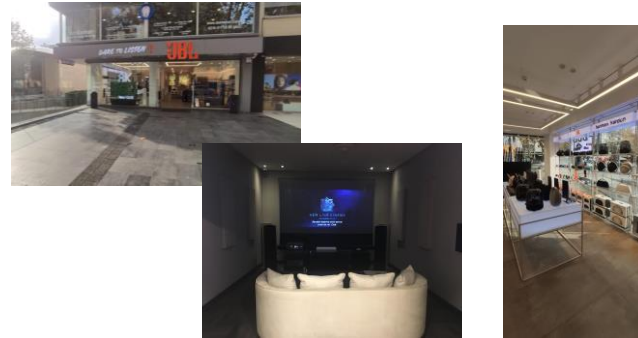
**Ağustos '21** açılış

Taşınabilir kablosuz hoparlör ve kulaklık

JBL, Harman Kardon, Marshall, Urbanears, Thule, Case Logic, Hama markalı ürünler

Üst segment ses sistemleri

Üst segment Samsung TV ve projeksiyon ürünleri



## Zorlu Center (2)

JBL Store

**Haziran '22** açılış

Taşınabilir kablosuz hoparlör ve kulaklık

JBL, Harman Kardon, Marshall, Urbanears, Thule, Case Logic, Hama markalı ürünler

Üst segment ses sistemleri

Üst segment Samsung TV ve projeksiyon ürünleri



# 2023 Yılında Açılan Mağazalar

## İstinyePark – İstanbul

JBL Store

**Mayıs '23** açılış

JBL, Harman Kardon, Marshall, Urbanears, Thule, Case Logic, Hama markalı ürünler

Üst segment ses sistemleri

Üst segment Samsung TV ve projeksiyon ürünleri



## İstinyePark – İzmir

JBL Store

**Haziran '23** açılış

JBL, Harman Kardon, Marshall, Urbanears, Thule, Case Logic, Hama markalı ürünler

Üst segment ses sistemleri

Üst segment Samsung TV ve projeksiyon ürünleri



aztek  
teknoloji

03

FINANSALLAR



# Rakamlarla Aztek – Enflasyon Muhasebesi Öncesi

## Satış Geliri

1Ç 2024

1.480 M TL

%57

(1Ç'23-1Ç'24)

1Ç 2023

943 M TL

## FAVÖK

1Ç 2024

220 M TL

(%24)

(1Ç'23-1Ç'24)

1Ç 2023

179 M TL

## FAVÖK Marjı

1Ç 2024

%14,9

(-) 404 baz puan

(1Ç'23-1Ç'24)

1Ç 2023

%18,9

## Net Kar

1Ç 2024

199 M TL

%44

(1Ç'23-1Ç'24)

1Ç 2023

138 M TL

# Rakamlarla Aztek – Enflasyon Muhasebesi Sonrası

## Satış Geliri

1Ç 2024

1.529 M TL

(%6)

(1Ç'23-1Ç'24)

1Ç 2023

1.626 M TL

## FAVÖK

1Ç 2024

196 M TL

(%30)

(1Ç'23-1Ç'24)

1Ç 2023

279 M TL

## FAVÖK Marjı

1Ç 2024

%12,8

(-) 386 baz puan

(1Ç'23-1Ç'24)

1Ç 2023

%16,7

## Net Kar

1Ç 2024

27 M TL

(%75)

(1Ç'23-1Ç'24)

1Ç 2023

108 M TL

# Borçlanma Aracı İhracının Gerekçesi

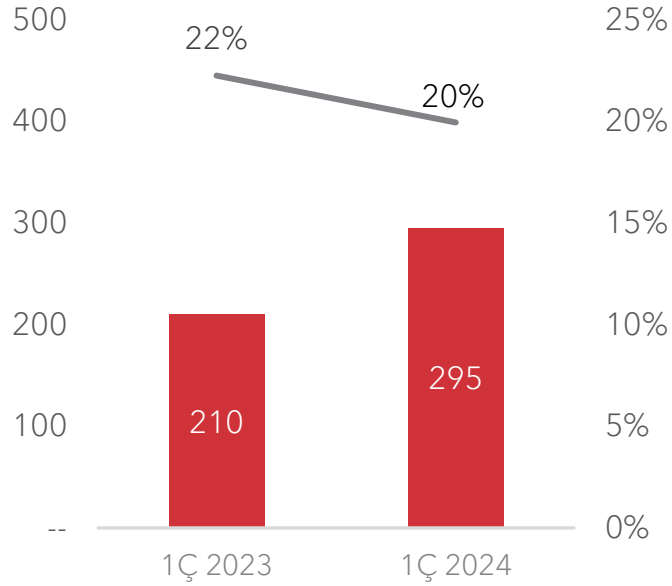
- ✓ Mevcutta çalışılan küresel firmalarla var olan iş kapsamının genişletilmesi
- ✓ Yeni ürün gruplarının eklenmesi
- ✓ Yeni ürün ve hizmet tedarikçileri ile distribütörlük anlaşmalarının yapılması
- ✓ Dağıtım kanallarının çeşitlendirmesi
- ✓ Büyüme destekleyecek yurtiçi ve yurtdışı yatırım projelerinin gerçekleştirilmesi
- ✓ İleriye dönük fırsatları değerlendirilebilmesi amacıyla



**Gerekli Olan  
İşletme  
Sermayesinin  
Güçlendirilmesi**

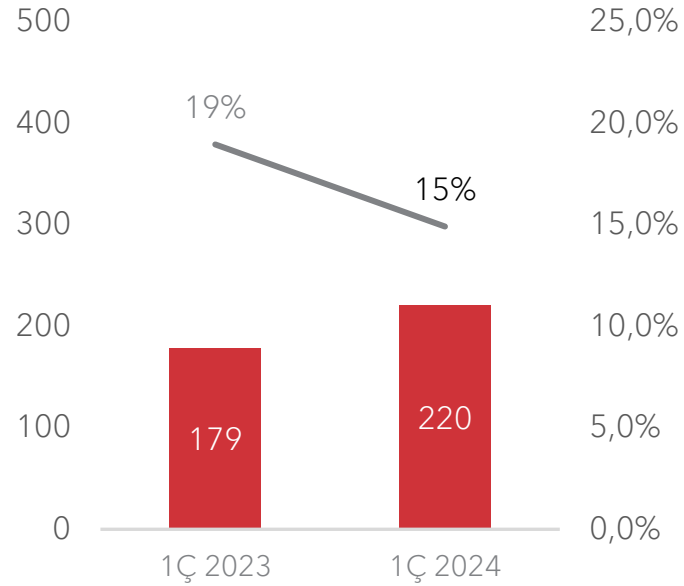
# Kar Gelişimi – Enflasyon Muhasebesi Öncesi

## Brüt Kar (M TL)



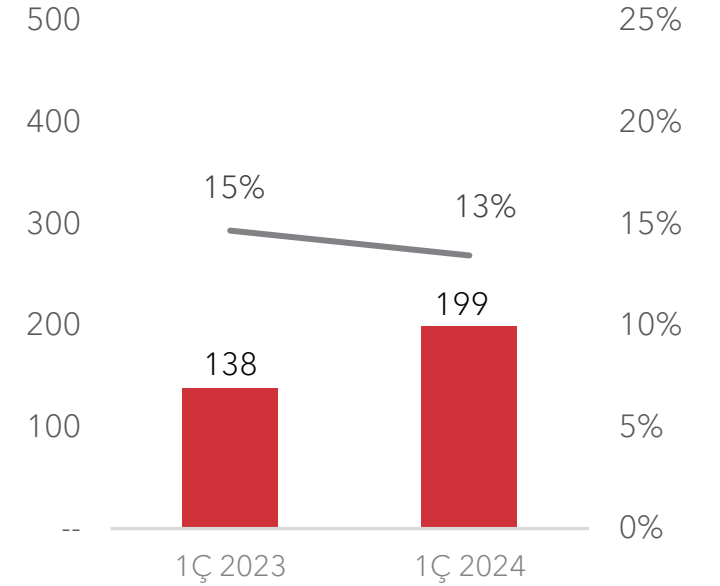
■ Brüt Kar — Marj

## FAVÖK (M TL)



■ FAVÖK — Marj

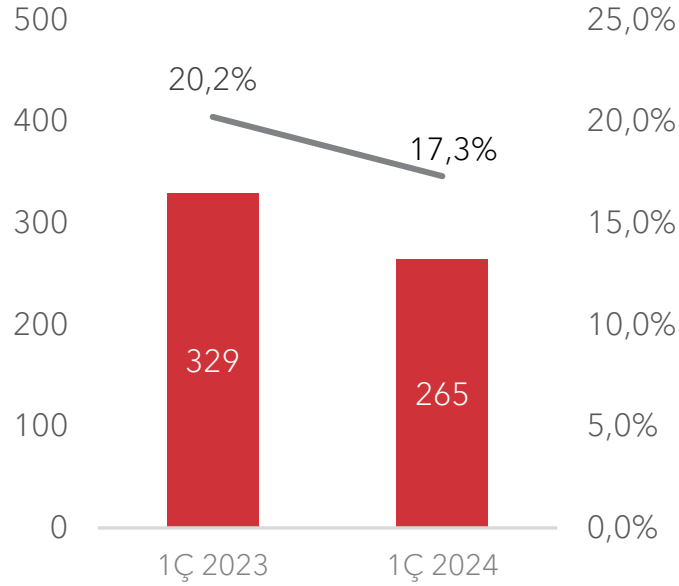
## Net Kar (M TL)



■ Net Kar — Marj

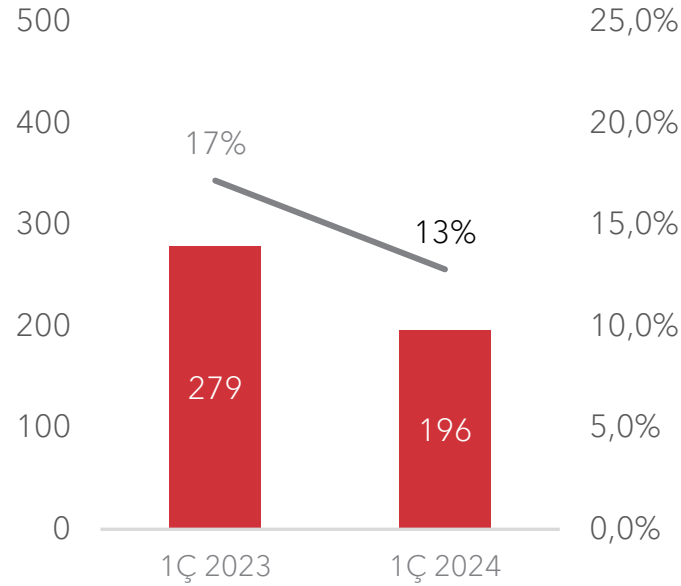
# Kar Gelişimi – Enflasyon Muhasebesi Sonrası

## Brüt Kar (M TL)



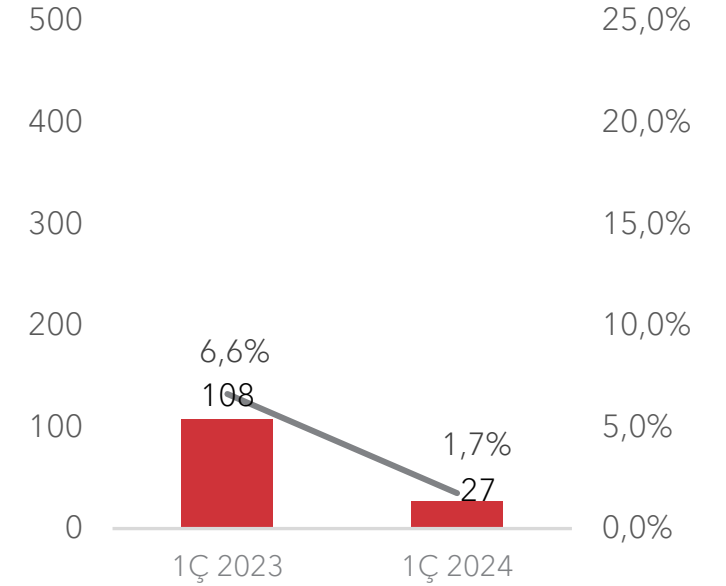
■ Brüt Kar — Marj

## FAVÖK (M TL)



■ FAVÖK — Marj

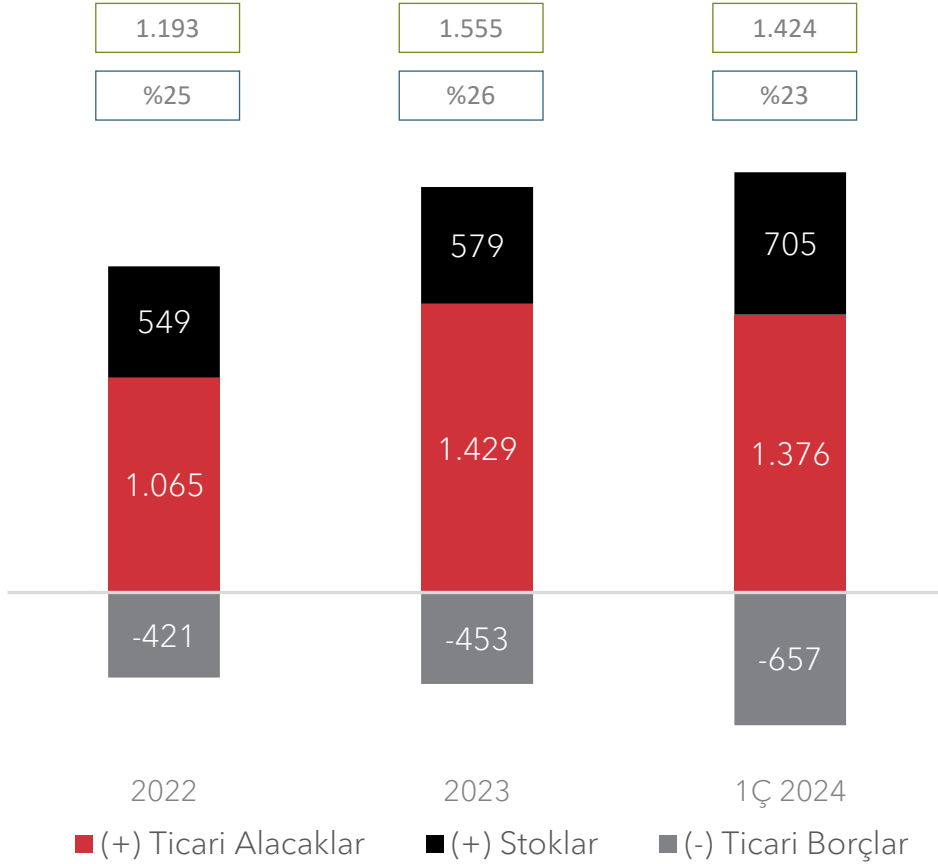
## Net Kar (M TL)



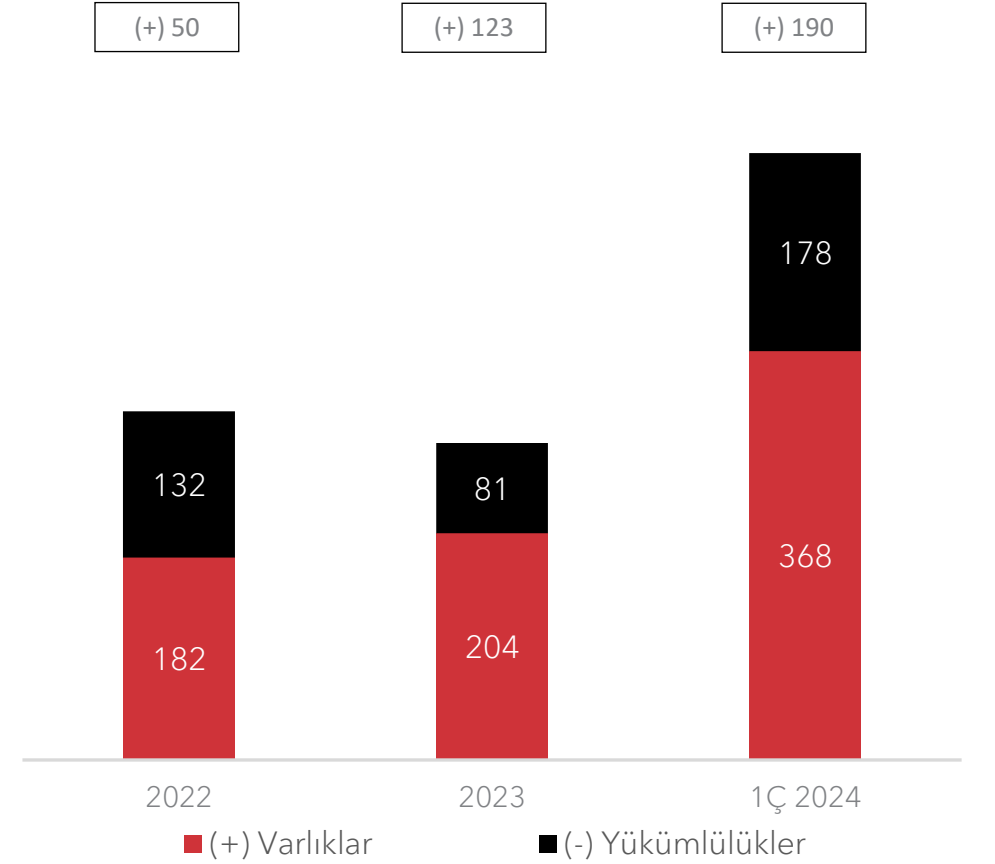
■ Net Kar — Marj

# Operasyonel İşletme Sermayesi & YP Pozisyonu

## İşletme Sermayesi (M TL)

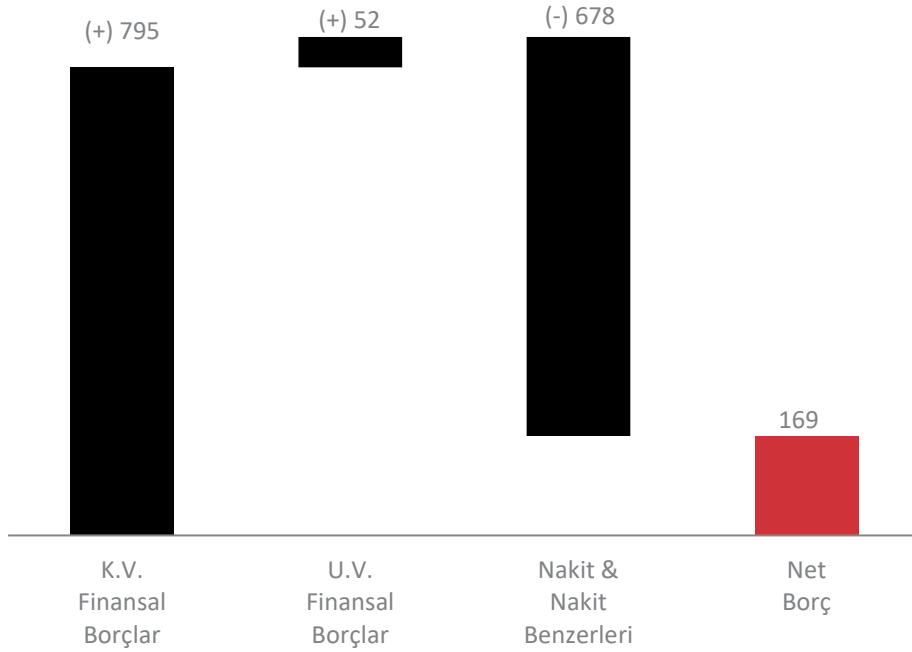


## Yabancı Para Pozisyonu (M TL)

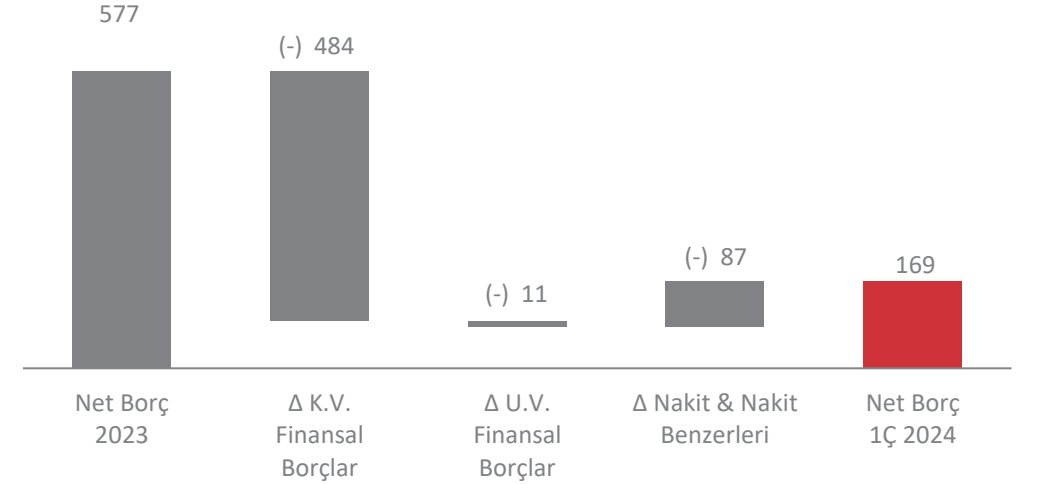


# Borç Gelişimi

## Net Finansal Borç (1Ç 2024 – M TL)

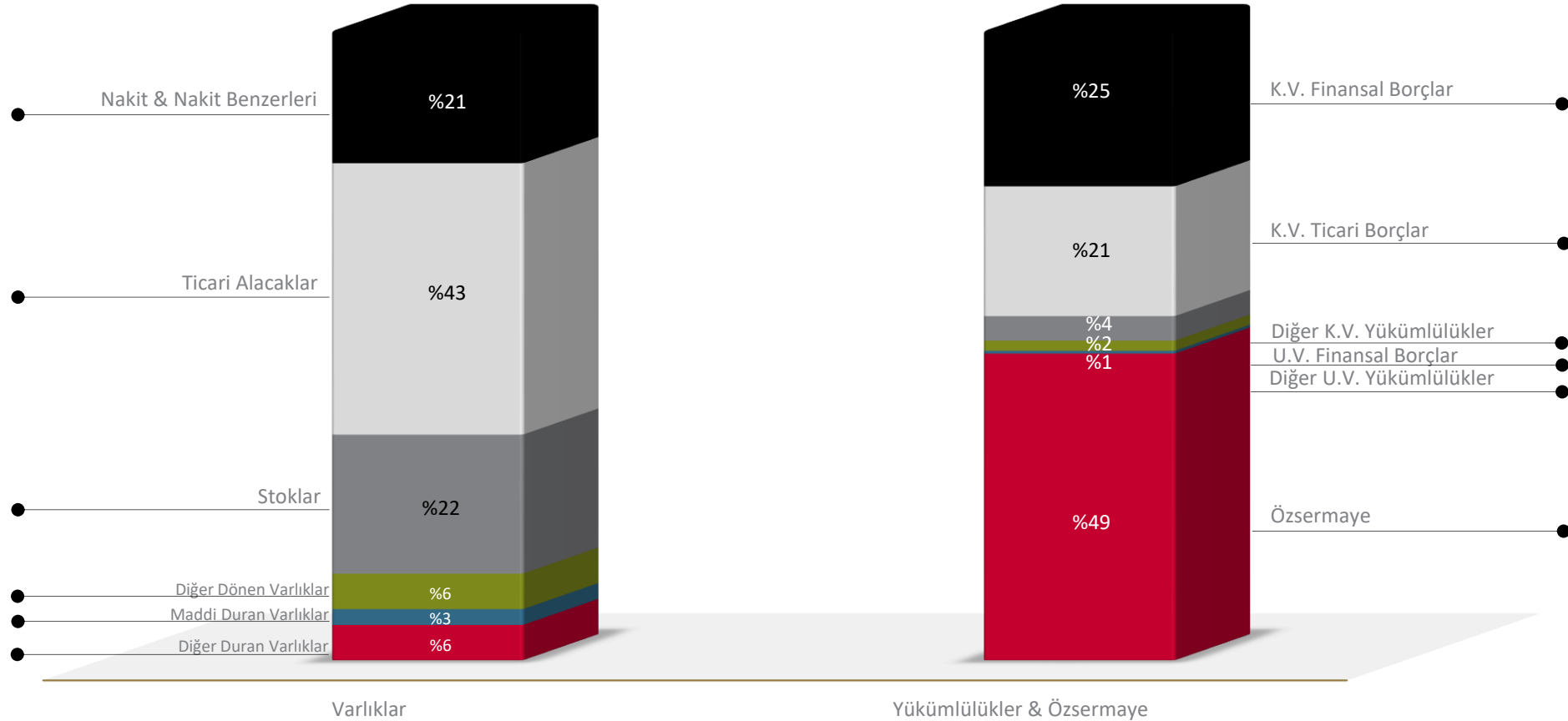


## Net Finansal Borç Değişimi (2023 – 1Ç 2024) (M TL)



# Bilanço Dağılımı

**3.198 M TL** Toplam Bilanço Büyüklüğü  
(1Ç 2024)



# Özet Finansal Tablolar

M TL – Enflasyon Öncesi	1Ç 2024	1Ç 2023
Hasılat	1.580	943
Brüt Kar	295	210
Faaliyet Karı	232	178
<b>FAVÖK*</b>	<b>220</b>	<b>179</b>
Net Kar	199	138
Brüt Kar Marjı	%20	%22
Faaliyet Kar Marjı	%16	%19
<b>FAVÖK Marjı</b>	<b>%15</b>	<b>%19</b>
Net Kar Marjı	%13	%15

M TL	1Ç 2024	2023
Nakit ve Nakit Benzerleri	665	362
<b>Toplam Varlıklar</b>	<b>3.308</b>	<b>2.176</b>
Dönen Varlıklar	2.811	1.984
Duran Varlıklar	228	192
<b>Toplam Yükümlülükler</b>	<b>1.715</b>	<b>991</b>
KV Yükümlülükler	1.650	948
UV Yükümlülükler	65	43
<b>Özkaynaklar</b>	<b>1.324</b>	<b>1.185</b>

M TL – Enflasyon Sonrası	1Ç 2024	1Ç 2023
Hasılat	1.529	1.626
Brüt Kar	265	329
Faaliyet Karı	196	271
<b>FAVÖK*</b>	<b>196</b>	<b>279</b>
Net Kar	27	108
Brüt Kar Marjı	%17	%20
Faaliyet Kar Marjı	%13	%17
<b>FAVÖK Marjı</b>	<b>%13</b>	<b>%17</b>
Net Kar Marjı	%2	%7

Teşekkürler

aztek  
teknoloji