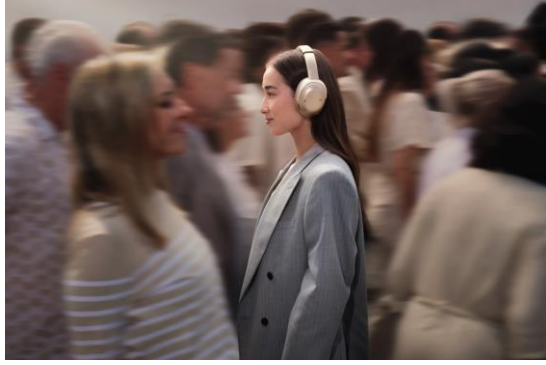


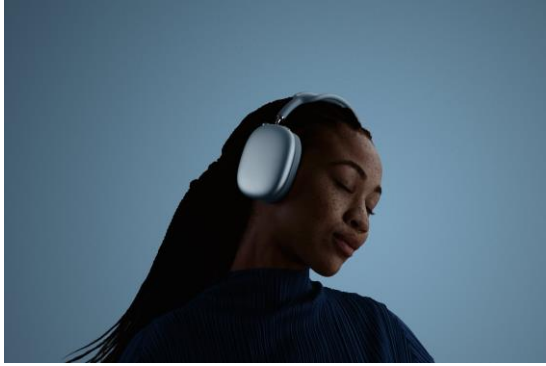
aztek 29
teknoloji yıl

Yatırımcı Sunumu

Mart 2025



İÇİNDEKİLER



01 Şirket Tanıtımı



02 Faaliyetler



03 Finansallar

aztek 29
teknoloji yıl

01

ŞİRKET TANITIMI



Bir Bakışta Aztek Teknoloji

+40 Markanın Distribütörü

28 Yıllık Tecrübe

4,7 M Adet Ürün Sevkiyatı¹

209 Çalışan¹

%13 FAVÖK Marjı¹



Marshall

ARCAM

REVEL

hama



Infinity[®] by AS

URBANEARS



UJBL SYNTHESIS

KIMBER KABLE

SKROSS[®]
ADAPT TO THE WORLD

harman/kardon

THULE[®]

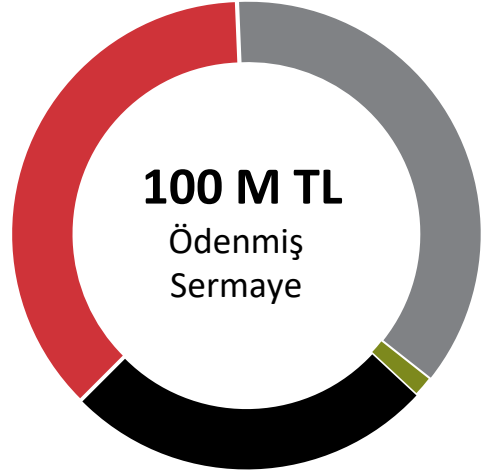
lexicon[®]
by HARMAN

SAMSUNG



Kulaklık, Apple Aksesuar Grubu ve
Apple TV, Hoparlör, Kılıf ve Çanta, Ses
Sistemleri, Kablo, Adaptör, Diğer
Aksesuarlar ve Samsung Üst Segment
Televizyon Grubu Ürünlerin
-- B2B & B2C Satış,
Pazarlama & Dağıtımı --

Ortaklık Yapısı & Yönetim Kurulu



- Hasan Hüseyin Ütebay (%36,85)
- Mazlum Hüseyin Ütebay (%36,28)
- Diğer (%1,30)
- Halka Açık (%25,57)

Yönetim Kurulu Üyesi	Eğitim	Deneyim
Hasan Hüseyin Ütebay YK Başkanı, Genel Müdür	Boğaziçi Üniversitesi, Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık	Aztek Teknoloji ve ZNZ Yiyecek ve İçecek kurucusu
Mazlum Hüseyin Ütebay YK Başkan Yardımcısı	Boğaziçi Üniversitesi, Kimya Mühendisliği San Diego State Üniversitesi, İşletme Yüksek Lisans	Aztek Teknoloji, Solgar Vitamin ve ZNZ Yiyecek ve İçecek kurucusu
Nuray Gökşen YK Üyesi	Yıldız Teknik Üniversitesi, Bilgisayar Bilimleri	ITD İletişim Teknoloji, Satış Müdürlüğü, Can Müzik ve Elektronik kurucusu, 2000 yılından itibaren Aztek Teknoloji ortağı (%0,54)
Barış Büyükdemir YK Üyesi	Koç Üniversitesi, Ekonomi Berlin Teknik Üniversitesi, MBA Uluslararası Finans	CEROS Vermögensverwaltung AG Frankfurt'ta Analist, AKBANK AG, Amsterdam'da Hazine ve Özel Bankacılık Müdürü, CEROS Menkul Değerler AŞ, İstanbul'da Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Başkanı, A1 Portföy Yönetimi A.Ş.'de Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Başkanı
Musa Gümüştaş Bağımsız YK Üyesi	İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Mühendisliği	Anka Gıda, Genel Müdürlük ve YK üyeliği, IMC Dağıtım Danışmanlık kurucusu
Aziz Süzer Bağımsız Bağımsız YK Üyesi	Yıldız Teknik Üniversitesi, Elektronik Mühendisliği	Praktiker Türkiye, Media Saturn Türkiye, Hepsiburada'da üst düzey yöneticilik, Hakman'da devam eden Genel Müdürlük

Tarihçe

RadioShack.

ABD'li Radioshack aksesuar ürünlerinin Raksotek mağazalarında satışı

Perakende mağazaların satışı

Metro, Uzelli, Megavizyon dağıtım kanalları

Levent merkez binası

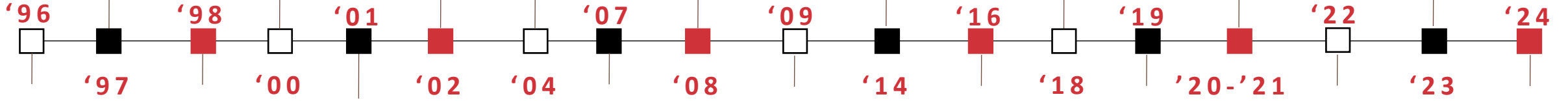
Teknosa ile işbirliği yapılarak Gebze'de lojistik merkezi kullanımı

Apple'ın Beats'i satın alımı ve Apple ile ilk işbirliği adımı

Çayırova deposuna taşınma

OOO Aztek faaliyetlerinin başlaması JBL Zorlu AVM ve Caddebostan mağazalarının açılması

İstinyePark – İstanbul ve İstinyePark – İzmir mağazalarının açılması



Kuruluş Raksotek Bayiliği

İki Raksotek mağazası açılışı Tüketici elektroniği aksesuarları markası ABD'li Recoton yetkili dağıtıcılığı

D&R ve Teknosa dağıtım kanalına eklendi



MediaMarkt'ın Türkiye yatırımı ile aksesuar grubu ana dağıtıcısı Electroworld, Darty ve Best Buy satış kanalına eklendi



Thule'nin Caselogic satın alımı

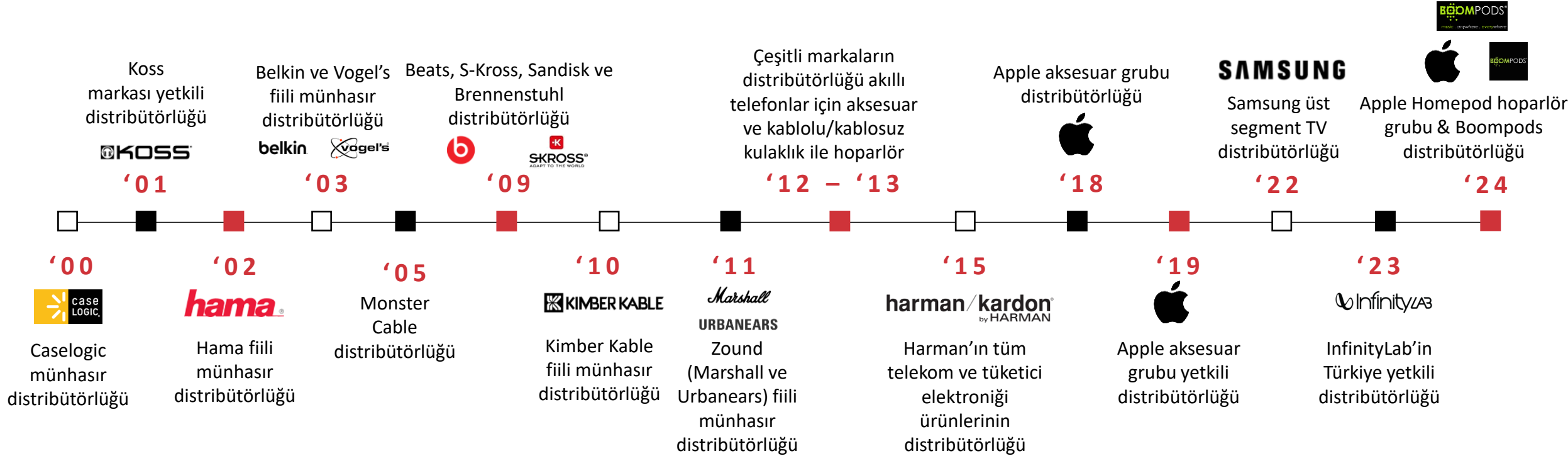
Samsung'un Harman'ı satın alımı Zorlu AVM'de Harman Luxury Audio mağazasının açılması

Harman'ın Arcam'ı satın alımı

Aztek hisselerinin Borsa İstanbul'da halka arz edilmesi

Hilton Mall Of İstanbul mağazasının açılması FORTUNE 500 TÜRKİYE sıralamasında 92 basamak yükselerek 353. sırada yer alması

Distribütörlüklerin Tarihçesi



aztek 29
teknoloji yıl

02

FAALİYETLER



Aztek Teknoloji'yi Ayırıştıran Katma Değerli İş Modeli

Aztek Teknoloji'yi Sektördeki Benzerlerinden Farklı Kılan Özellikler

- ✓ **Tedarikçi adına aktif marka ve saha yönetimi**
- ✓ İş ortağını yönlendirerek, doğrudan yönetilen fiyatlandırma politikası sayesinde yüksek kar marjı
- ✓ Tedarikçi, saha, sevkiyat, servis ve tüketici tarafında aktif kimliğiyle A'dan Z'ye iş yönetimi
- ✓ Tedarikçi Yönetimi'nde stratejik yaklaşımla kurulmuş lojistik (box-moving) ile sınırlı kalmayan çalışma modeli
- ✓ Ürünlerin tedarikçiden başlayıp son tüketiciye ulaşmasına, sonrasında müşteri hizmetleri ve servisinin sağlanmasına kadarki sürecin yönetilmesi



Markalarla Yapılan
Distribütörlük Sözleşmesi



Ürünlerin İthalatı & Tedariği



Ürünlerin Mevcut Tüm Satış
Kanallarında Satış, Dağıtım
& Pazarlama Yönetimi

Organize Perakende | E-Ticaret | HiFi & Kurumsal Bayiler
Telekom Operatörleri | Doğrudan Satışlar

Ürünler & Markalar

Kulaklık

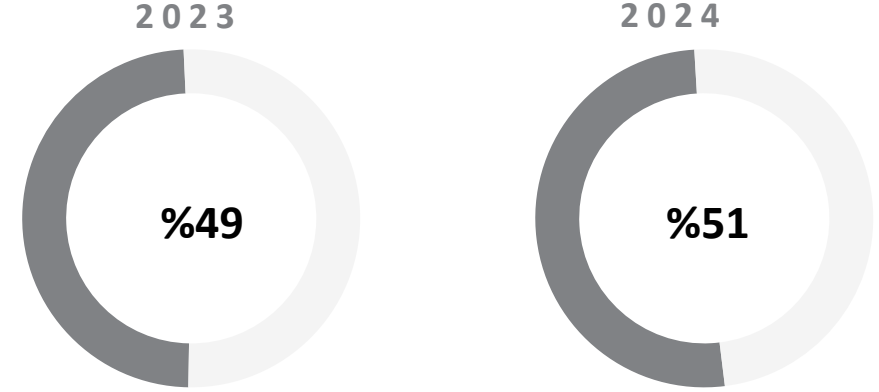


Marshall

URBANEARS



Ciro Payları



Pazar Payları – Ciro



Ürünler & Markalar

Apple Aksesuar Grubu & Apple TV



Apple TV ve
Aksesuarları



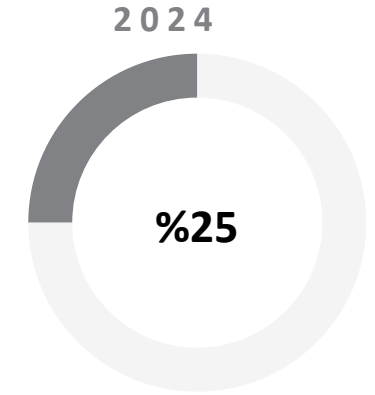
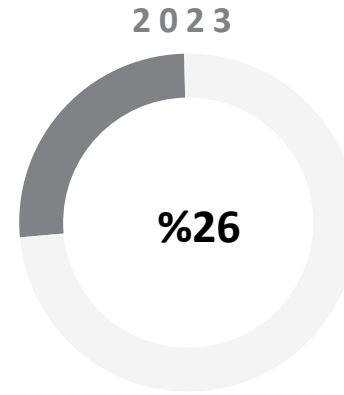
iPhone
Aksesuarları



Apple
Watch
Aksesuarları



Ciro Payları



Ürünler & Markalar

Hoparlör



beats.by dr.dre.

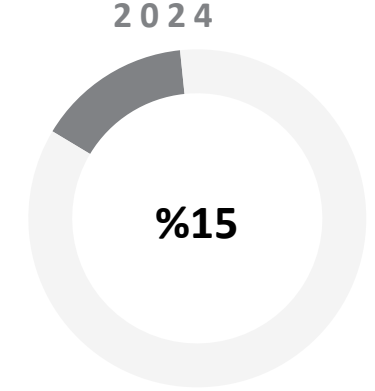
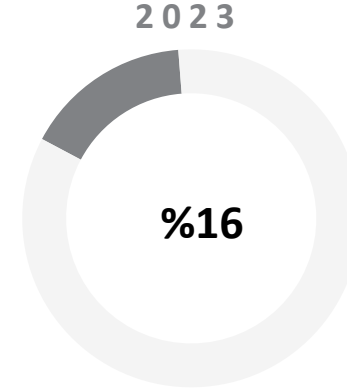
Marshall

Infinity A3

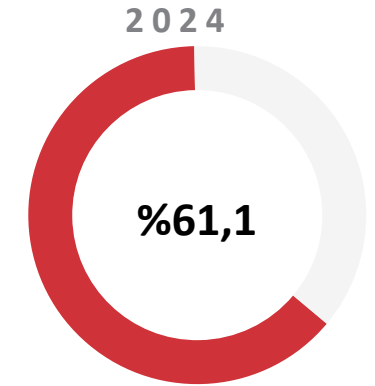
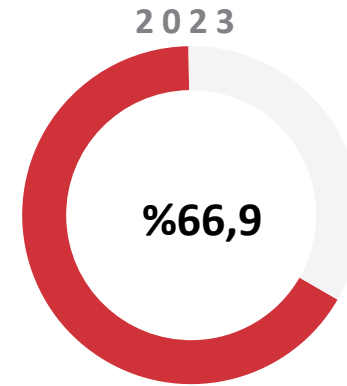
harman/kardon®
by HARMAN



Ciro Payları



Pazar Payları



Ürünler & Markalar

Kılıf & Çanta



Ciro Payları



Ürünler & Markalar

Ses Sistemleri

ARCAM

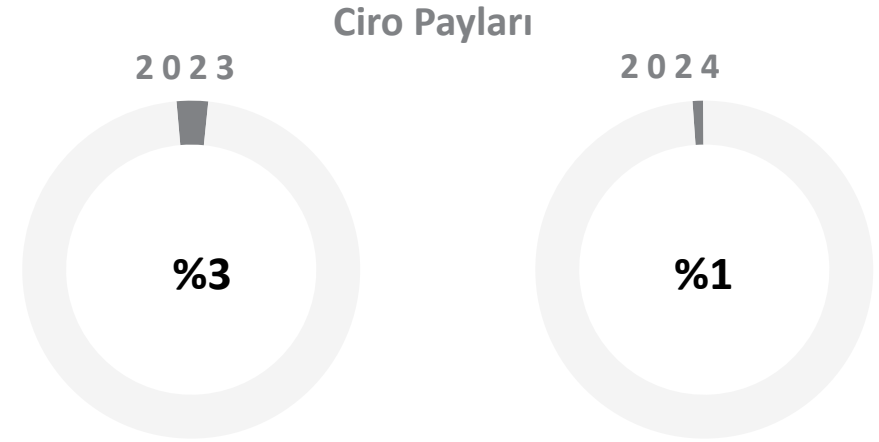
mark
evinson

lexicon
by HARMAN

REVEL®

JBL SYNTHESIS®

harman/kardon
by HARMAN



Ürünler & Markalar

Diğer*

hama

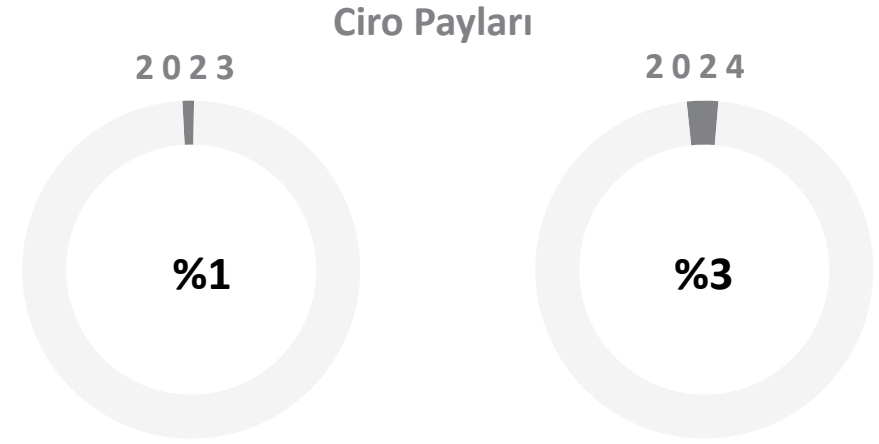
SKROSS
ADAPT TO THE WORLD

SAMSUNG

KIMBER KABLE

vogel's

InfinityLAB



* Diğer kategorisinde kablo, adaptör, diğer aksesuarlar ve Samsung üst segment televizyon grubu bulunmaktadır.

Satış Kanalları

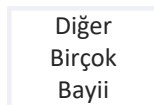
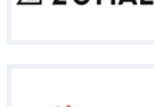
Organize Perakende



E-Ticaret



HiFi & Kurumsal Bayiler



Diğer
Birçok
Bayii

Telekom Operatörleri



Brightstar, KVK,
Genpa, Mobitel vb.
yetkili ürün
sağlayıcıları aracılığıyla

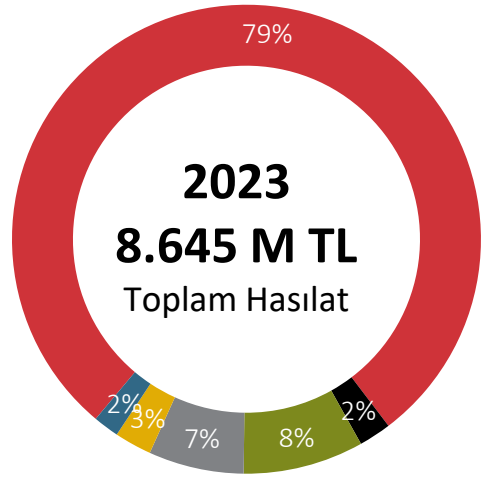
Aztek Doğrudan Satışlar



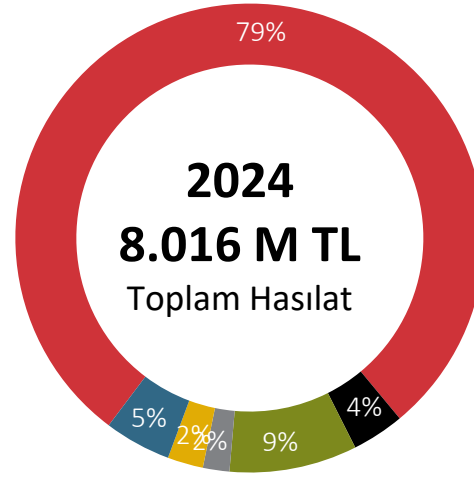
(2) Zorlu Center
(2) İstinyePark
(1) Caddebostan
(2) Mall of İstanbul
Mağazaları

Katma değerli iş modelinin sağladığı avantaj sayesinde pandemi vb. dönemlerde değişkenlik gösterebilen satış kanalı dinamiklerine her dönemde hazırlıklı

Satış Kanalı Bazında Hasılat Dağılımı



- Organize perakende
- HiFi ve kurumsal bayilere satışlar
- Telekom operatörleri
- Aztek Teknoloji doğrudan satışlar
- E-Ticaret
- Diğer satışlar

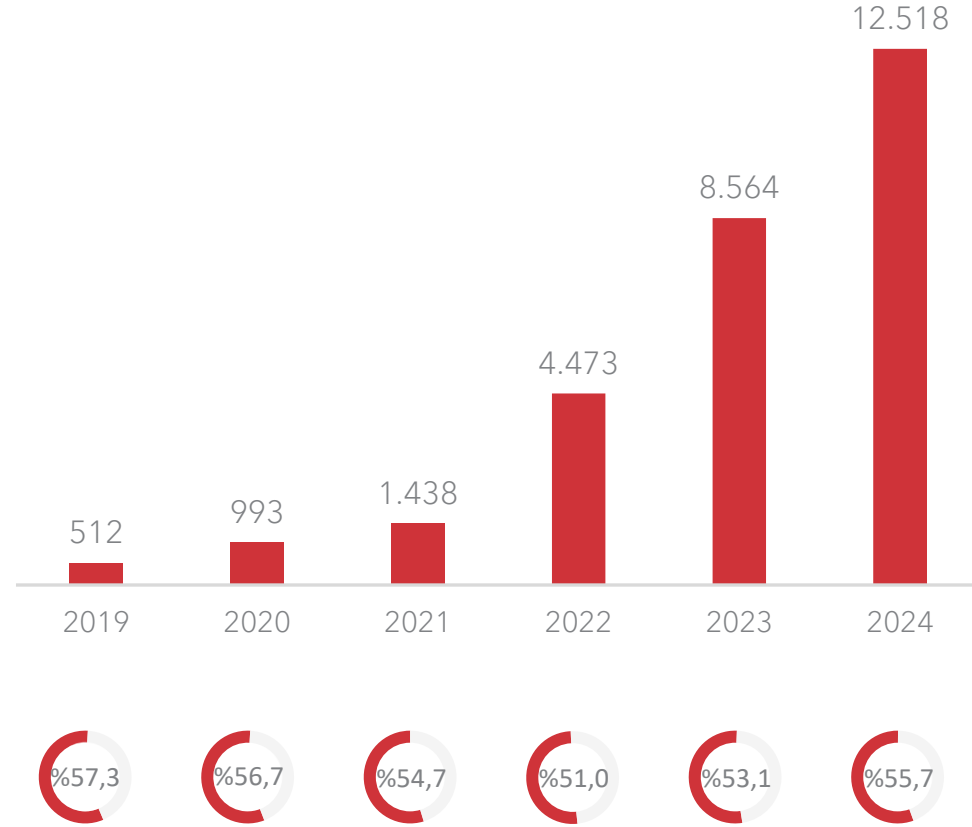


- Organize perakende
- HiFi ve kurumsal bayilere satışlar
- Telekom operatörleri
- Aztek Teknoloji doğrudan satışlar
- E-Ticaret
- Diğer satışlar

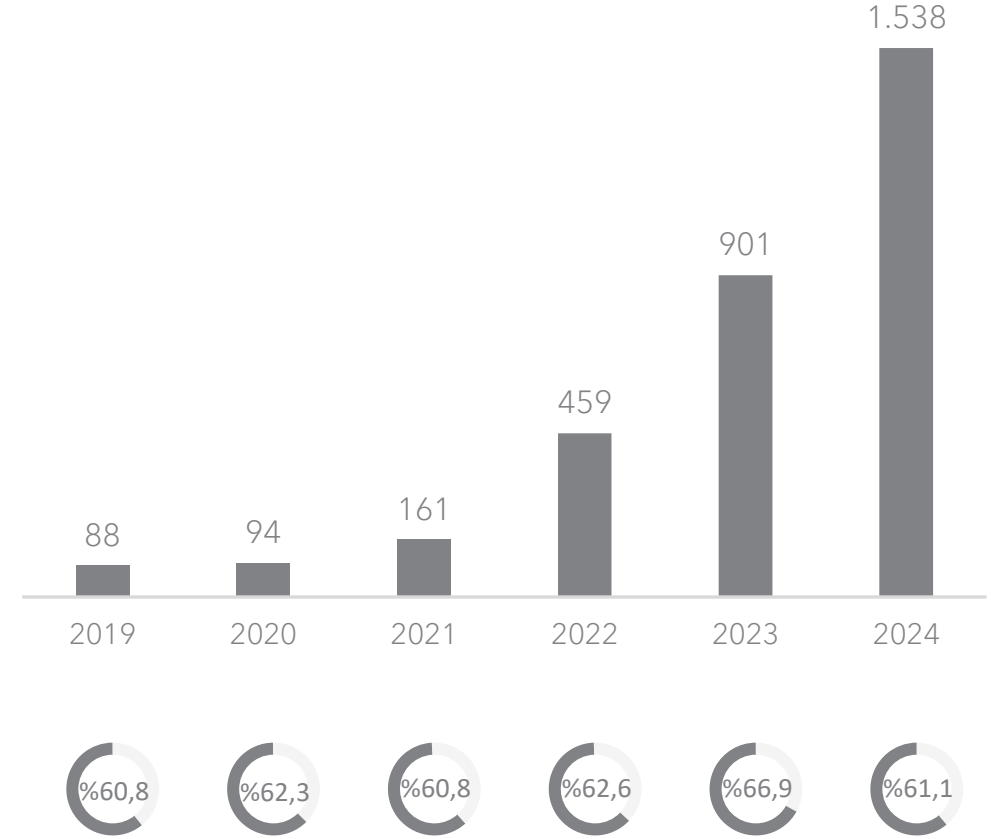
- ✓ Çoklu satış kanalı ile dağıtım çeşitliliği ve her satış kanalında kaydedilen güçlü büyüme
- ✓ 81 ilde 2.500 üzerinde satış noktasına erişim¹
- ✓ Değişen piyasa koşulları veya müşteri eğilimlerinden bağımsız satış kanallarına hakimiyet
- ✓ 80 ilde yaklaşık 625 satış noktasında doğrudan kendi personeli ile saha hizmeti¹

Aztek Teknoloji'nin Pazar Konumu

Türkiye Kulaklık Pazarı (M TL)



Türkiye Bluetooth Hoparlör Pazarı (M TL)



Aztek Teknoloji'nin Avantajları

- ✓ Sektörde ayrıışan benzersiz iş modeli
- ✓ Teknoloji aksesuarları pazarında 27 yıllık tecrübe
- ✓ Markalarının global pazar hakimiyeti ve global teknoloji liderliği
- ✓ Satış kanallarının çeşitliliği ve pazara etkin erişim
- ✓ Yurt içi piyasada ve uluslararası piyasalarda büyüme potansiyeli
- ✓ Teknolojideki trendleri yakından takip eden tecrübeli yönetim ekibi
- ✓ Gelişmiş IT yapısı ve Yazılım Üretebilme Kapasitesi
- ✓ Güçlü mali yapı



Satış & Pazarlama Faaliyetleri

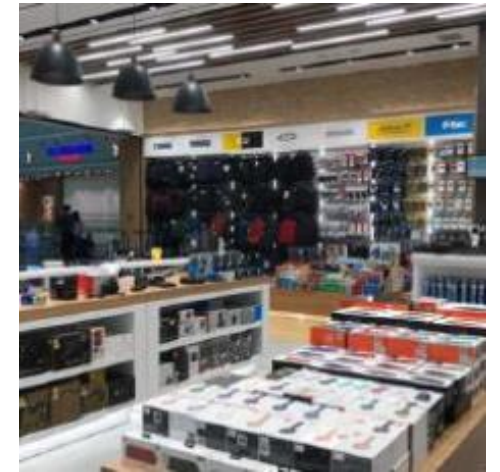
61 kişilik Saha Satış Ekibi¹

80 ilde

656 Noktaya Erişim¹

Mağaza Ziyaretleri

- Ürün sergilenen bölgelerin kontrolü
- Stand ve raf düzenlemeleri
- Stok kontrolü
- Sipariş alımı
- Ürün tanıtımı



- Satış kanalları ile ciro hedefleri içeren yıllık iş planlaması
- Ürün grubu ve marka bazında aylık ve üç aylık takip

Lojistik Yönetimi & Müşteri Hizmetleri

LOJİSTİK YÖNETİMİ



2.300 m²

Çayırova Deposu

33 kişilik

Lojistik Personel

4,7 M adet/ yıl

Ürün Girişi/Çıkışı

Güçlü BT altyapısının sağladığı otomasyon ve entegrasyon sayesinde hizmet sağlayıcılar ile eşanlı bilgi paylaşımı.



MÜŞTERİ HİZMETLERİ



41 noktada

Yetkili Servis Ağı

33 kişilik

Satış Sonrası Destek Ekibi

238Bin adet/yıl Hizmet verilen müşteri

Next4Biz

Müşteri Hizmetleri Takip Programı

Mağazacılık Faaliyetleri

Zorlu Center (1)

Harman Luxury Audio

2016 açılış

Üst segment ses sistemleri

Harman grubu markaları

Üst segment Samsung TV ürünleri



Caddebostan

JBL Store

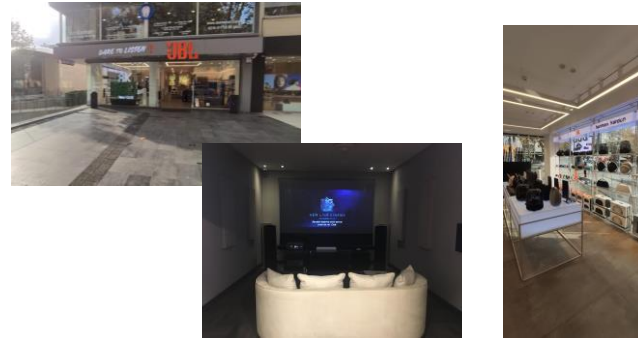
Ağustos '21 açılış

Taşınabilir kablosuz hoparlör ve kulaklık

JBL, Harman Kardon, Marshall, Urbanears, Thule, Case Logic, Hama markalı ürünler

Üst segment ses sistemleri

Üst segment Samsung TV ve projeksiyon ürünleri



Zorlu Center (2)

JBL Store

Haziran '22 açılış

Taşınabilir kablosuz hoparlör ve kulaklık

JBL, Harman Kardon, Marshall, Urbanears, Thule, Case Logic, Hama markalı ürünler

Üst segment ses sistemleri

Üst segment Samsung TV ve projeksiyon ürünleri



2023, 2024 ve 2025 Yılında Açılan Mağazalar

İstinyePark –
İstanbul

JBL Store

Mayıs '23 açılış

JBL, Harman Kardon,
Marshall, Urbanears,
Thule, Case Logic, Hama
markalı ürünler

Üst segment ses sistemleri

Üst segment Samsung TV
ve projeksiyon ürünleri



İstinyePark –
İzmir

JBL Store

Haziran '23 açılış

JBL, Harman Kardon,
Marshall, Urbanears,
Thule, Case Logic, Hama
markalı ürünler

Üst segment ses sistemleri

Üst segment Samsung TV
ve projeksiyon ürünleri



Hilton Mall of
İstanbul –
İstanbul

JBL Store

Ağustos '24 açılış

JBL, Harman Kardon,
Marshall, Urbanears,
Thule, Case Logic, Hama
markalı ürünler

Üst segment ses sistemleri

Üst segment Samsung TV
ve projeksiyon ürünleri



Hilton Mall of
İstanbul –
İstanbul

JBL Store

Mart '25 açılış

JBL, Harman Kardon,
Marshall, Urbanears,
Thule, Case Logic, Hama
markalı ürünler

Üst segment ses sistemleri

Üst segment Samsung TV
ve projeksiyon ürünleri



aztek 29
teknoloji yıl

03

FINANSALLAR



Rakamlarla Aztek

Satış Geliri

2024

8.016 M TL

(%7)

('23-'24)

2023

8.645 M TL

FAVÖK

2024

1.025 M TL

(%31)

('23-'24)

2023

1.487 M TL

FAVÖK Marjı

2024

%12,8

(-) 440 baz puan

('23-'24)

2023

%17,2

Net Kar

2024

226 M TL

(%45)

('23-'24)

2023

411 M TL

Borçlanma Aracı İhracının Gerekçesi

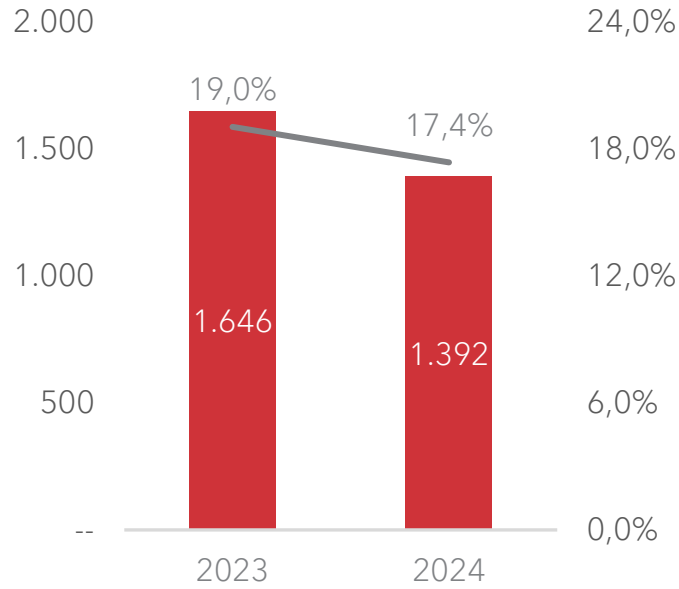
- ✓ Mevcutta çalışılan küresel firmalarla var olan iş kapsamının genişletilmesi
- ✓ Yeni ürün gruplarının eklenmesi
- ✓ Yeni ürün ve hizmet tedarikçileri ile distribütörlük anlaşmalarının yapılması
- ✓ Dağıtım kanallarının çeşitlendirmesi
- ✓ Büyüme destekleyecek yurtiçi ve yurtdışı yatırım projelerinin gerçekleştirilmesi
- ✓ İleriye dönük fırsatları değerlendirilebilmesi amacıyla



**Gerekli Olan
İşletme
Sermayesinin
Güçlendirilmesi**

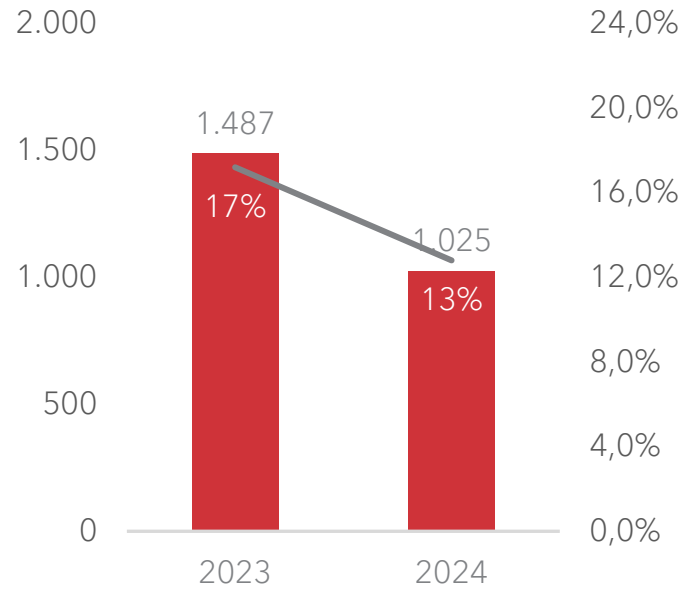
Kar Gelişimi

Brüt Kar (M TL)



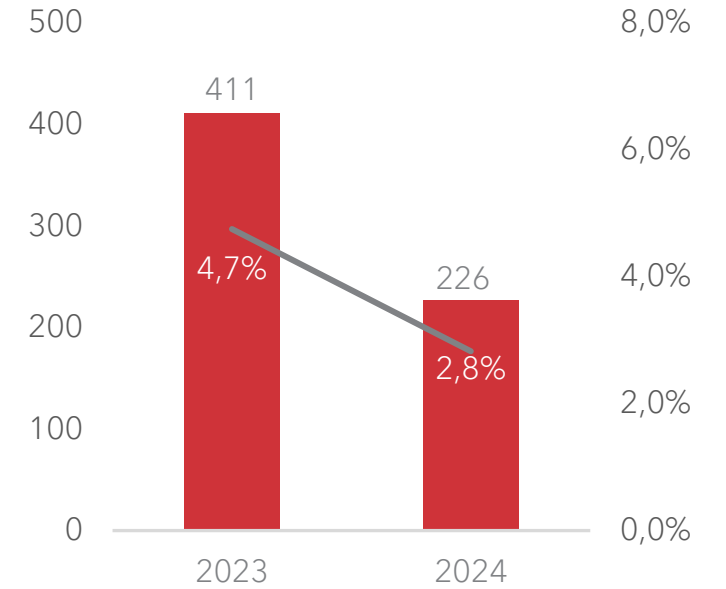
■ Brüt Kar — Marj

FAVÖK (M TL)



■ FAVÖK — Marj

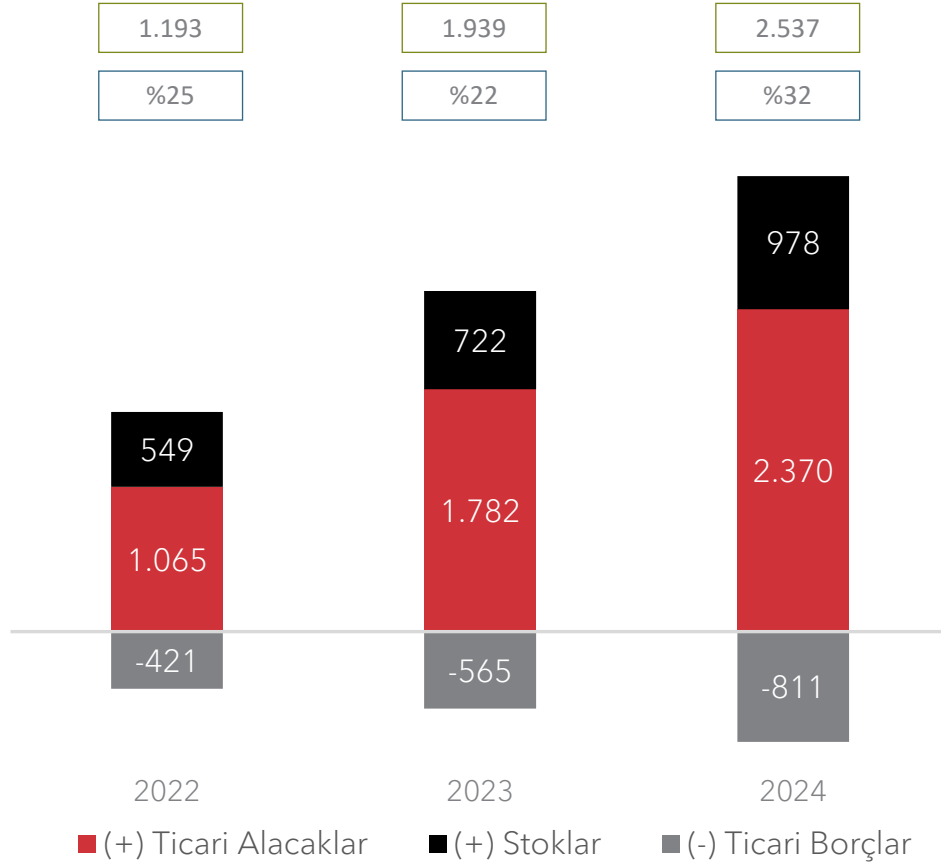
Net Kar (M TL)



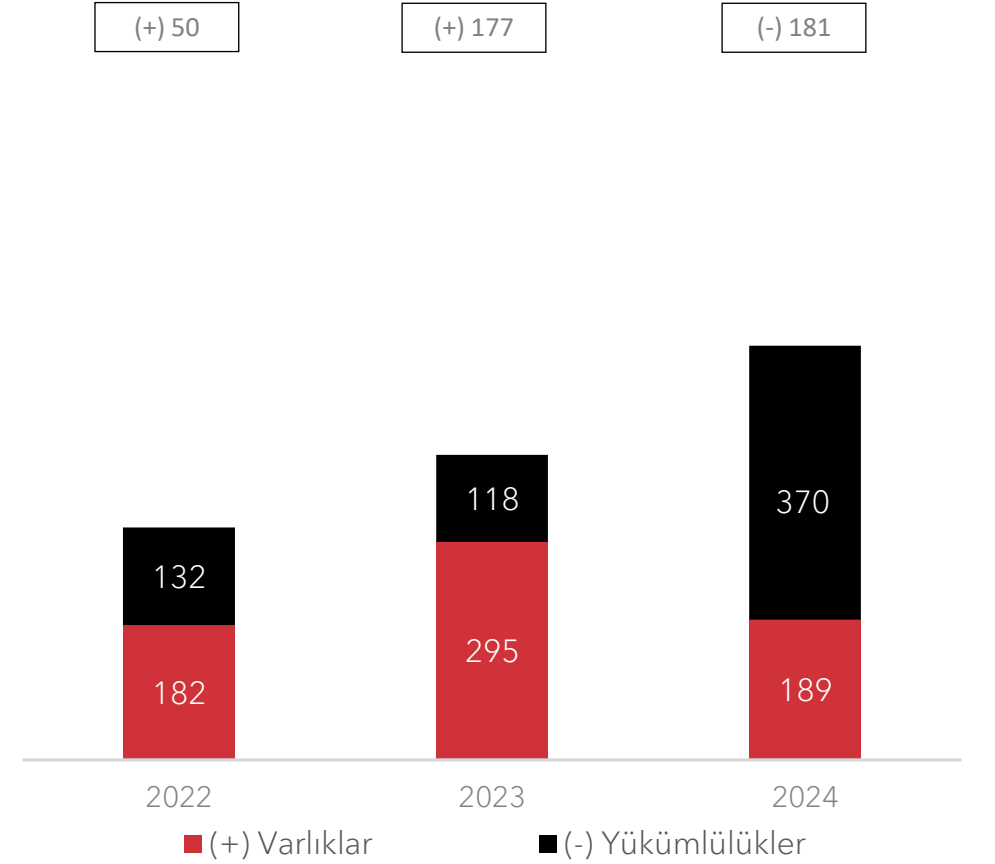
■ Net Kar — Marj

Operasyonel İşletme Sermayesi & YP Pozisyonu

İşletme Sermayesi (M TL)

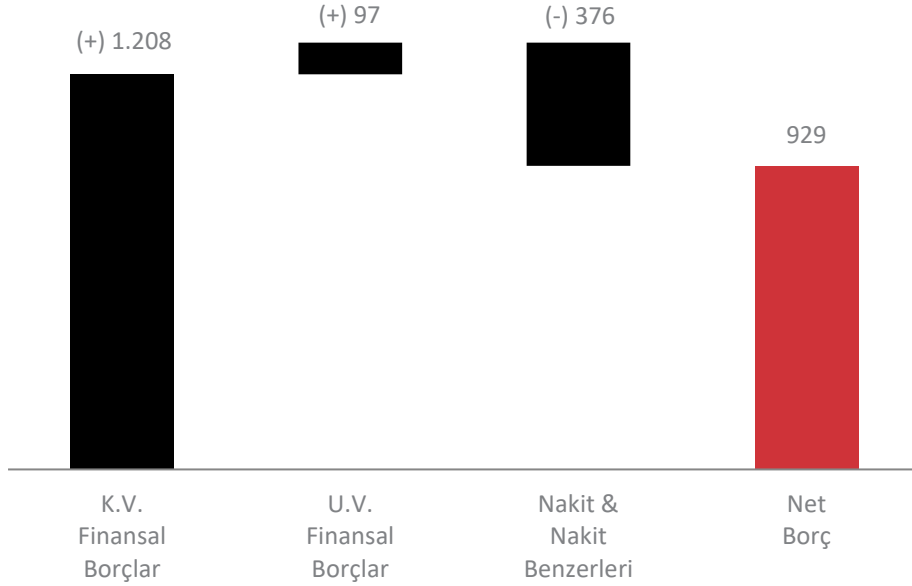


Yabancı Para Pozisyonu (M TL)

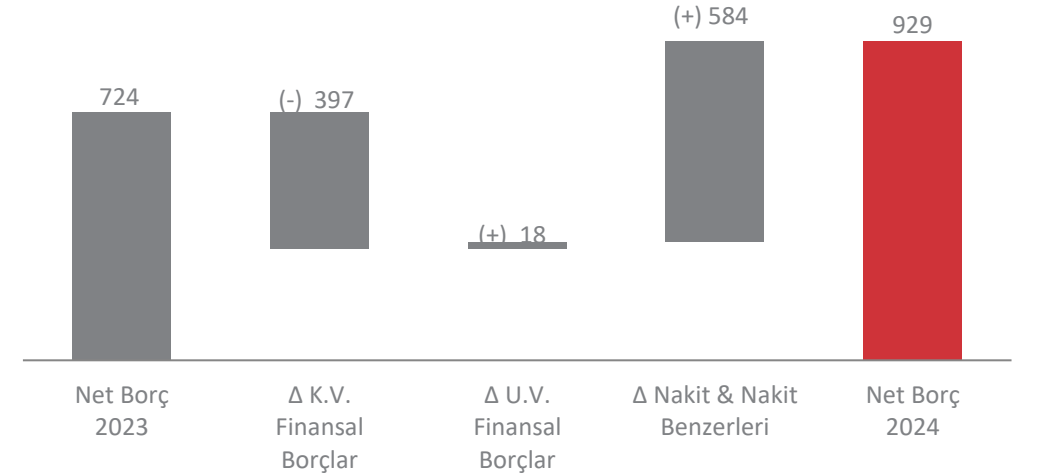


Borç Gelişimi

Net Finansal Borç (2024 - M TL)

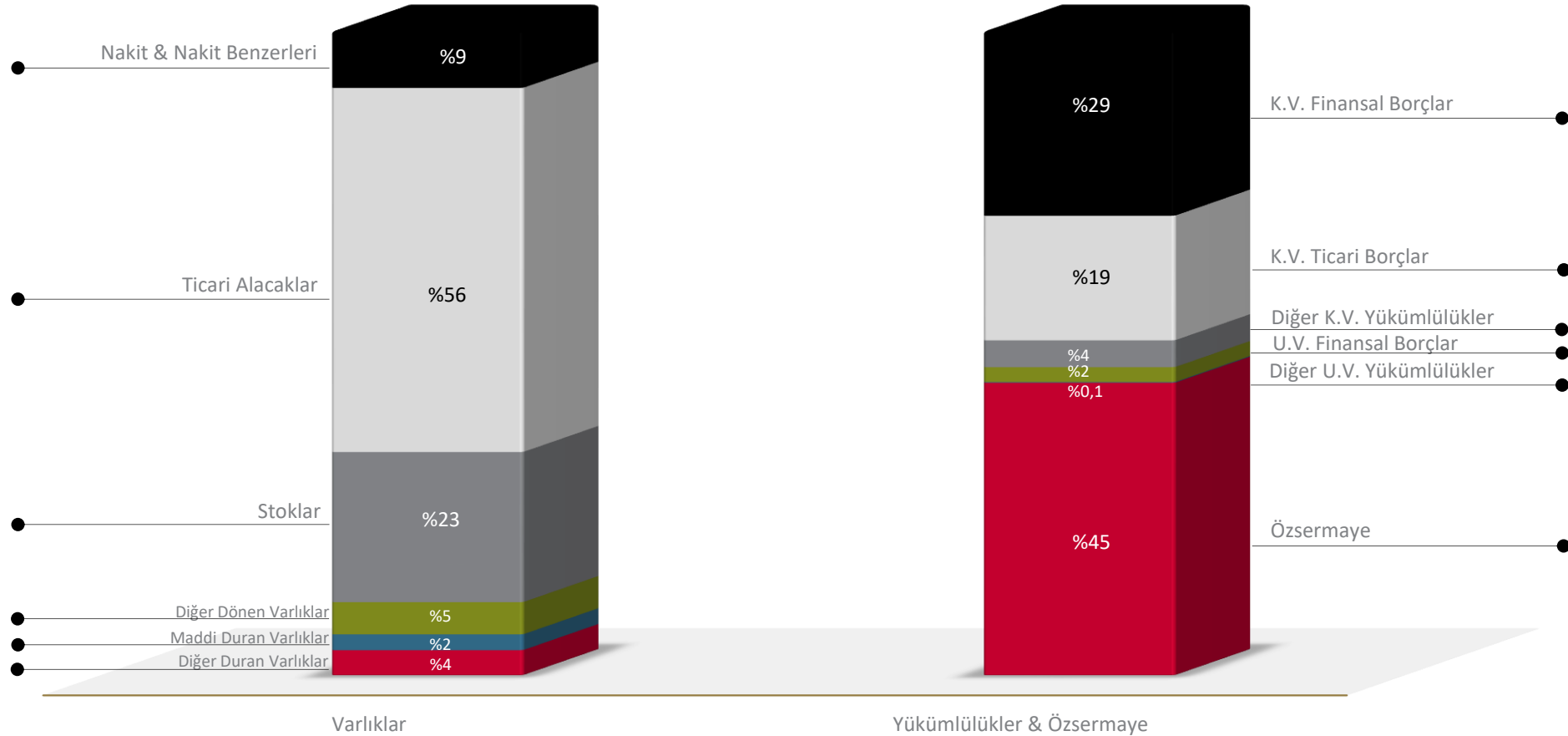


Net Finansal Borç Değişimi (2023 - 2024) (M TL)



Bilanço Dağılımı

4.200 M TL Toplam Bilanço Büyüklüğü
(2024)



Özet Finansal Tablolar

M TL	2024	2023
Hasılat	8.016	8.645
Brüt Kar	1.392	1.646
Faaliyet Karı	973	1.357
FAVÖK*	1.025	1.487
Net Kar	226	411
Brüt Kar Marjı	%17	%19
Faaliyet Kar Marjı	%12	%16
FAVÖK Marjı	%13	%17
Net Kar Marjı	%3	%5

M TL	2024	2023
Nakit ve Nakit Benzerleri	376	960
Toplam Varlıklar	4.200	4.387
Dönen Varlıklar	3.935	4.058
Duran Varlıklar	266	329
Toplam Yükümlülükler	2.295	2.476
KV Yükümlülükler	2.194	2.382
UV Yükümlülükler	102	94
Özkaynaklar	1.905	1.911

Teşekkürler

aztek 29
teknoloji yıl