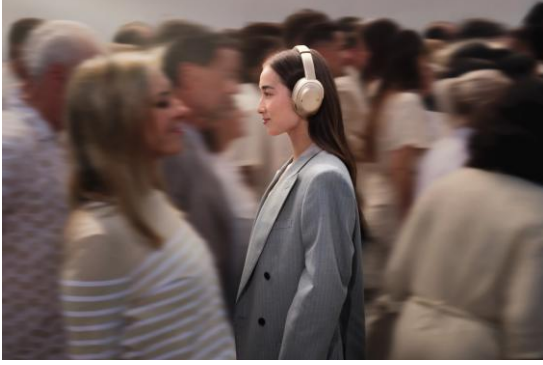




Yatırımcı Sunumu

Ağustos 2026



İÇİNDEKİLER



01 Şirket Tanıtımı



02 Faaliyetler



03 Finansallar

aztek 30
teknoloji yıl

01

ŞİRKET TANITIMI



Bir Bakışta Aztek Teknoloji

+40 Markanın Distribütörü

30 Yıllık Tecrübe

4,6 M Adet Ürün Sevkiyatı¹

192 Çalışan²

%7 FAVÖK Marjı²

Temettü Endeksinde



Marshall

ARCAM

REVEL

hama



Infinity

harman/kardon

URBANEARS

mark
evinson

UHL SYNTHESIS

KIMBER KABLE

SKROSS
ADAPT TO THE WORLD

THULE

lexicon
by HARMAN

SAMSUNG

vogel's

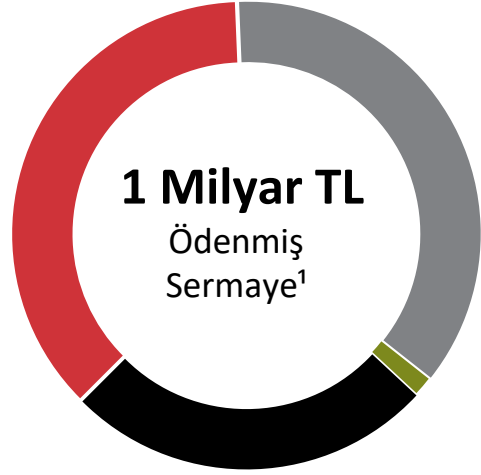


Kulaklık, Apple Aksesuar Grubu ve
Apple TV, Hoparlör, Kılıf ve Çanta, Ses
Sistemleri, Kablo, Adaptör, Diğer
Aksesuarlar ve Samsung Üst Segment

Televizyon Grubu Ürünlerin

-- B2B & B2C Satış,
Pazarlama & Dağıtımı --

Ortaklık Yapısı & Yönetim Kurulu



- Hasan Hüseyin Ütebay (%36,85)
- Mazlum Hüseyin Ütebay (%36,28)
- Diğer (%1,30)
- Halka Açık (%25,57)

Yönetim Kurulu Üyesi	Eğitim	Deneyim
Hasan Hüseyin Ütebay YK Başkanı, Genel Müdür	Boğaziçi Üniversitesi, Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık	Aztek Teknoloji ve ZNZ Yiyecek ve İçecek kurucusu
Mazlum Hüseyin Ütebay YK Başkan Yardımcısı	Boğaziçi Üniversitesi, Kimya Mühendisliği San Diego State Üniversitesi, İşletme Yüksek Lisans	Aztek Teknoloji, Solgar Vitamin ve ZNZ Yiyecek ve İçecek kurucusu
Nuray Gökşen YK Üyesi	Yıldız Teknik Üniversitesi, Bilgisayar Bilimleri	ITD İletişim Teknoloji, Satış Müdürlüğü, Can Müzik ve Elektronik kurucusu, 2000 yılından itibaren Aztek Teknoloji ortağı (%0,54)
Barış Büyükdemir YK Üyesi	Koç Üniversitesi, Ekonomi Berlin Teknik Üniversitesi, MBA Uluslararası Finans	CEROS Vermögensverwaltung AG Frankfurt'ta Analist, AKBANK AG, Amsterdam'da Hazine ve Özel Bankacılık Müdürü, CEROS Menkul Değerler AŞ, İstanbul'da Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Başkanı, A1 Portföy Yönetimi A.Ş.'de Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Başkanı
Musa Gümüştaş Bağımsız YK Üyesi	İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Mühendisliği	Anka Gıda, Genel Müdürlük ve YK üyeliği, IMC Dağıtım Danışmanlık kurucusu
Aziz Süzer Bağımsız Bağımsız YK Üyesi	Yıldız Teknik Üniversitesi, Elektronik Mühendisliği	Praktiker Türkiye, Media Saturn Türkiye, Hepsiburada'da üst düzey yöneticilik, Hakman'da devam eden Genel Müdürlük

Tarihçe



ABD’li Radioshack aksesuar ürünlerinin Raksotek mağazalarında satışı

Perakende mağazaların satışı

Metro, Uzelli, Megavizyon dağıtım kanalları

Levent merkez binası

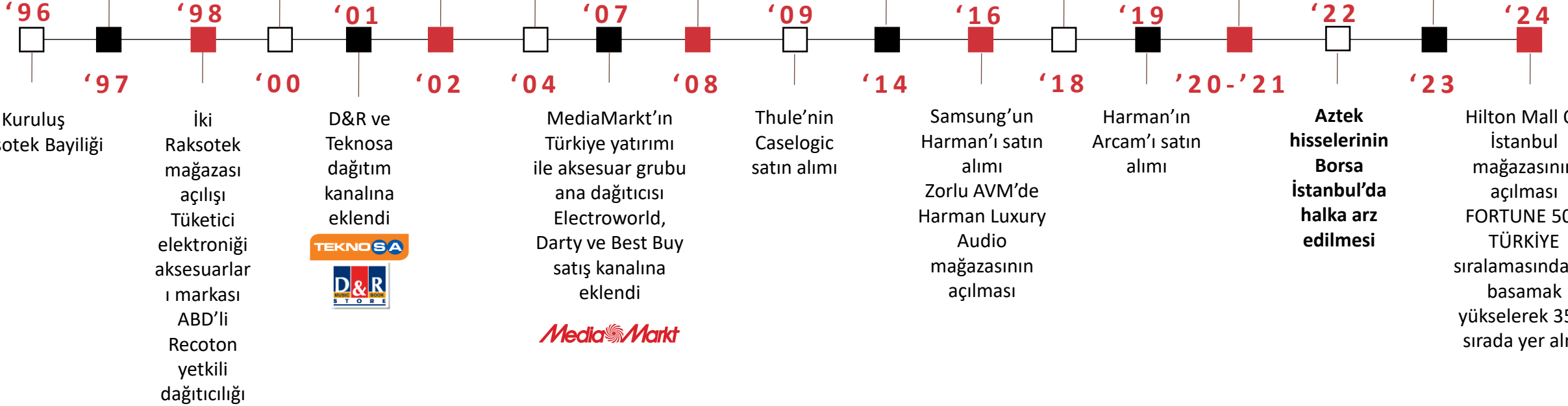
Teknosa ile işbirliği yapılarak Gebze’de lojistik merkezi kullanımı

Apple’ın Beats’i satın alımı ve Apple ile ilk işbirliği adımı

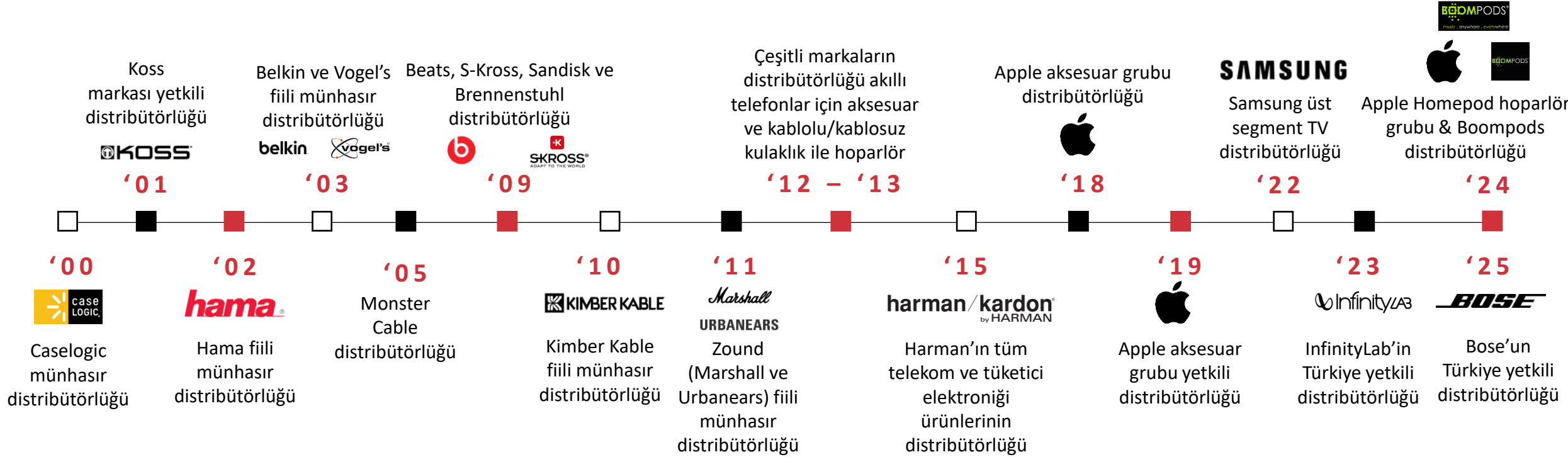
Çayırova deposuna taşınma

OOO Aztek faaliyetlerinin başlaması JBL Zorlu AVM ve Caddebostan mağazalarının açılması

İstinyePark – İstanbul ve İstinyePark – İzmir mağazalarının açılması



Distribütörlüklerin Tarihçesi



aztek 30
teknoloji yıl

02 FAALİYETLER



Aztek Teknoloji'yi Ayırıştıran Katma Değerli İş Modeli

Aztek Teknoloji'yi Sektördeki Benzerlerinden Farklı Kılan Özellikler

- ✓ **Tedarikçi adına aktif marka ve saha yönetimi**
- ✓ Tedarikçi, saha, sevkiyat, servis ve tüketici tarafında aktif kimliğiyle A'dan Z'ye iş yönetimi
- ✓ Tedarikçi Yönetimi'nde stratejik yaklaşımla kurulmuş lojistik (box-moving) ile sınırlı kalmayan çalışma modeli
- ✓ Ürünlerin tedarikçiden başlayıp son tüketiciye ulaşmasına, sonrasında müşteri hizmetleri ve servisinin sağlanmasına kadarki sürecin yönetilmesi



Markalarla Yapılan
Distribütörlük Sözleşmesi



Ürünlerin İthalatı & Tedariği



Ürünlerin Mevcut Tüm Satış
Kanallarında Satış, Dağıtım
& Pazarlama Yönetimi

Organize Perakende | E-Ticaret | HiFi & Kurumsal Bayiler
Telekom Operatörleri | Doğrudan Satışlar

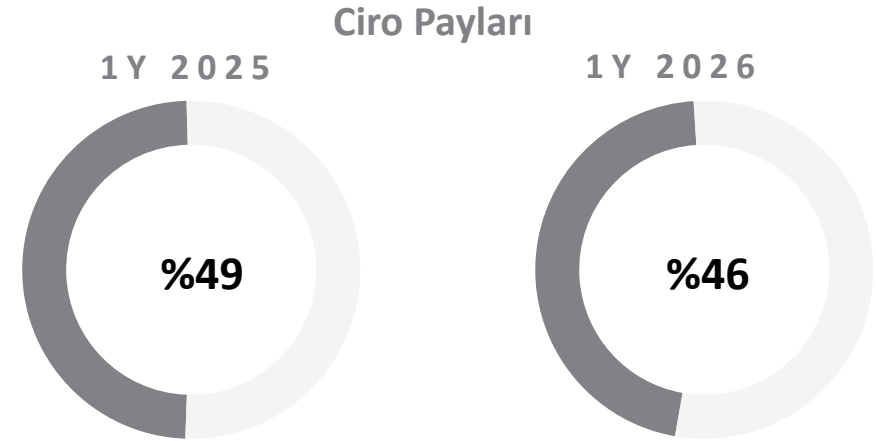
Ürünler & Markalar

Kulaklık



Marshall

URBANEARS



Ürünler & Markalar

Apple Aksesuar Grubu & Apple TV



Apple TV ve
Aksesuarları



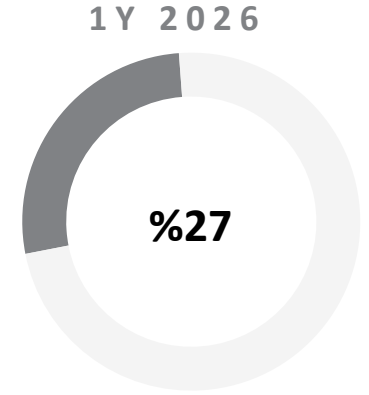
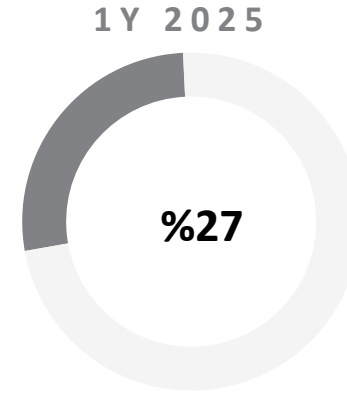
iPhone
Aksesuarları



Apple
Watch
Aksesuarları



Ciro Payları



Ürünler & Markalar

Hoparlör

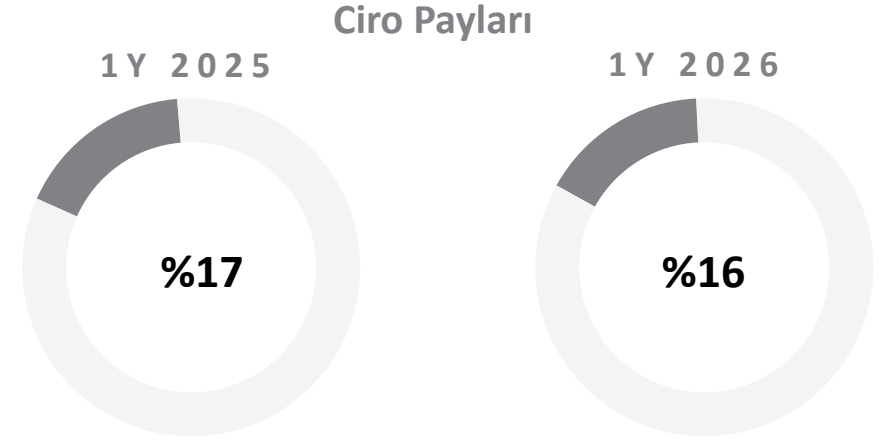


beats. by dr. dre.

Marshall

Infinity A3

harman/kardon®
by HARMAN

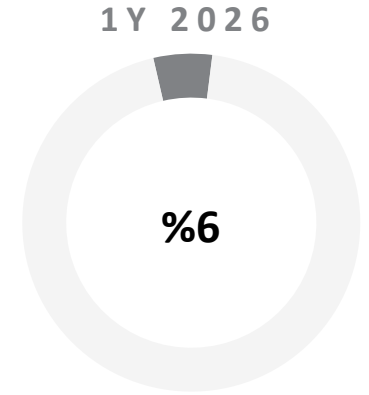
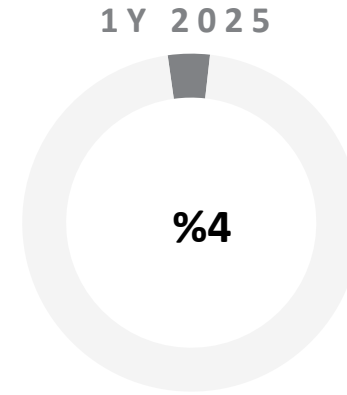


Ürünler & Markalar

Kılıf & Çanta



Ciro Payları



Ürünler & Markalar

Ses Sistemleri

ARCAM

mark
evinson

lexicon
by HARMAN

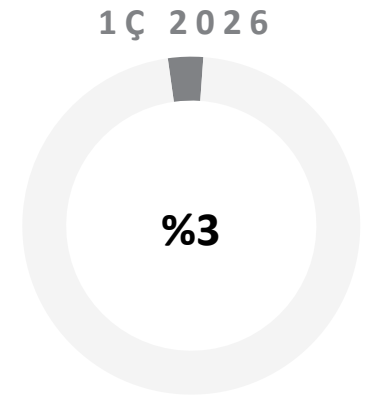
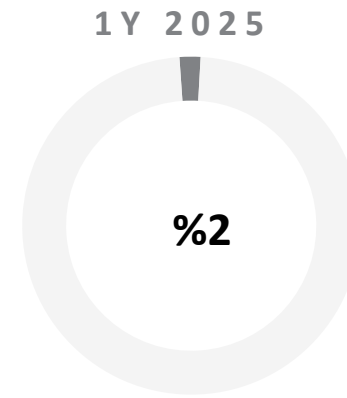
REVEL®

JBL SYNTHESIS®

harman/kardon
by HARMAN



Ciro Payları



Ürünler & Markalar

Diğer*

hama

SKROSS®
ADAPT TO THE WORLD

SAMSUNG

KIMBER KABLE

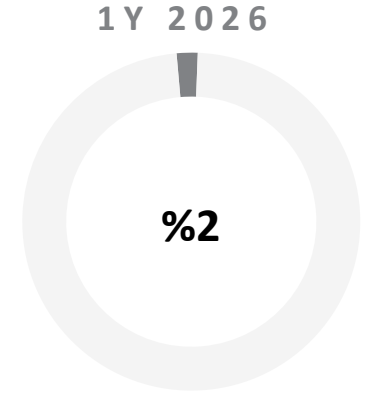
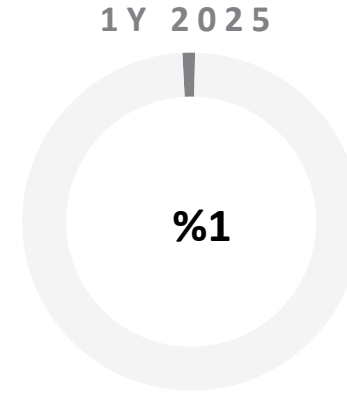
vogel's

InfinityLAB



* Diğer kategorisinde kablo, adaptör, diğer aksesuarlar ve Samsung üst segment televizyon grubu bulunmaktadır.

Ciro Payları



Satış Kanalları

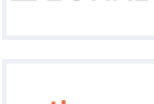
Organize Perakende



E-Ticaret



HiFi & Kurumsal Bayiler



Diğer
Birçok
Bayii

Telekom Operatörleri



Brightstar, KVK,
Genpa, Mobitel vb.
yetkili ürün
sağlayıcıları aracılığıyla

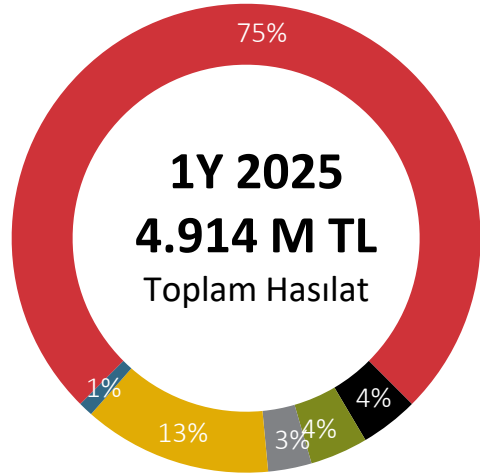
Aztek Doğrudan Satışlar



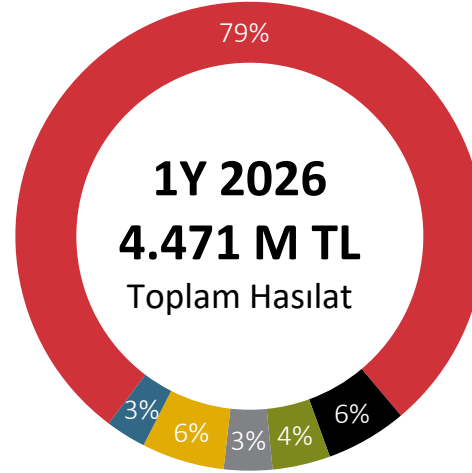
(2) Zorlu Center
(2) İstinyePark
(2) Mall of İstanbul
Mağazaları

Katma değerli iş modelinin sağladığı avantaj sayesinde
pandemi vb. dönemlerde değişkenlik gösterebilen satış kanalı dinamiklerine her dönemde hazırlıklı

Satış Kanalı Bazında Hasılat Dağılımı



- Organize perakende
- HiFi ve kurumsal bayilere satışlar
- Telekom operatörleri
- Aztek Teknoloji doğrudan satışlar
- E-Ticaret
- Diğer satışlar

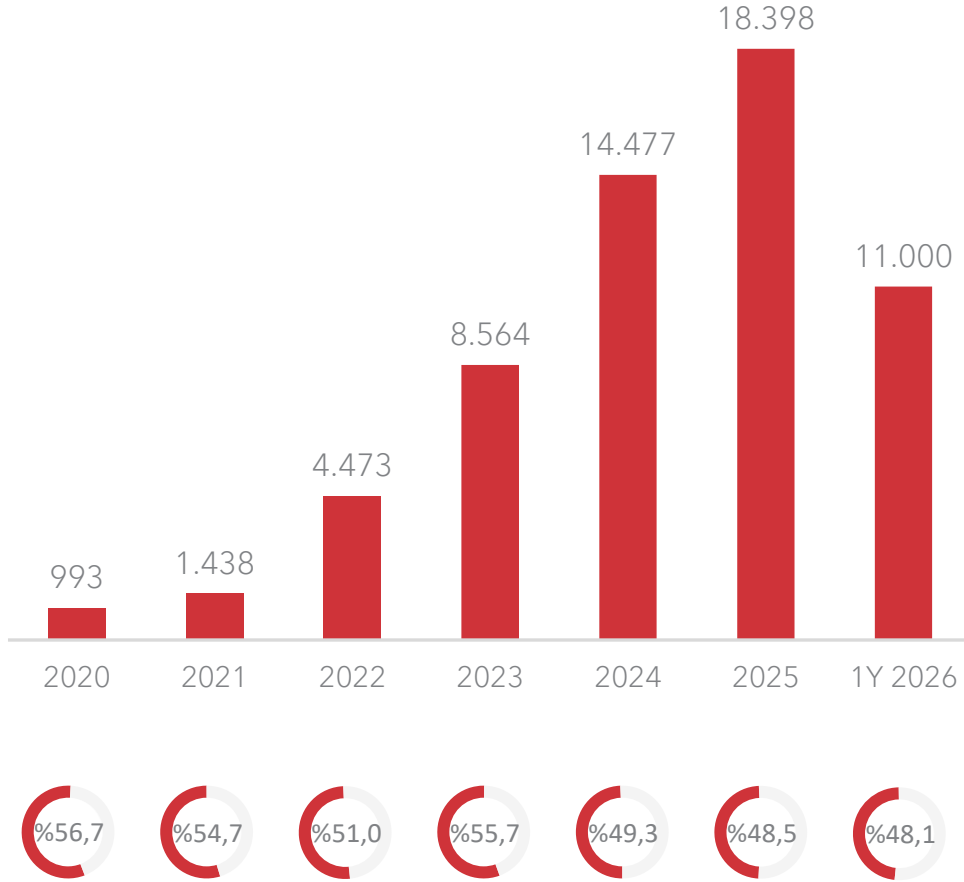


- Organize perakende
- HiFi ve kurumsal bayilere satışlar
- Telekom operatörleri
- Aztek Teknoloji doğrudan satışlar
- E-Ticaret
- Diğer satışlar

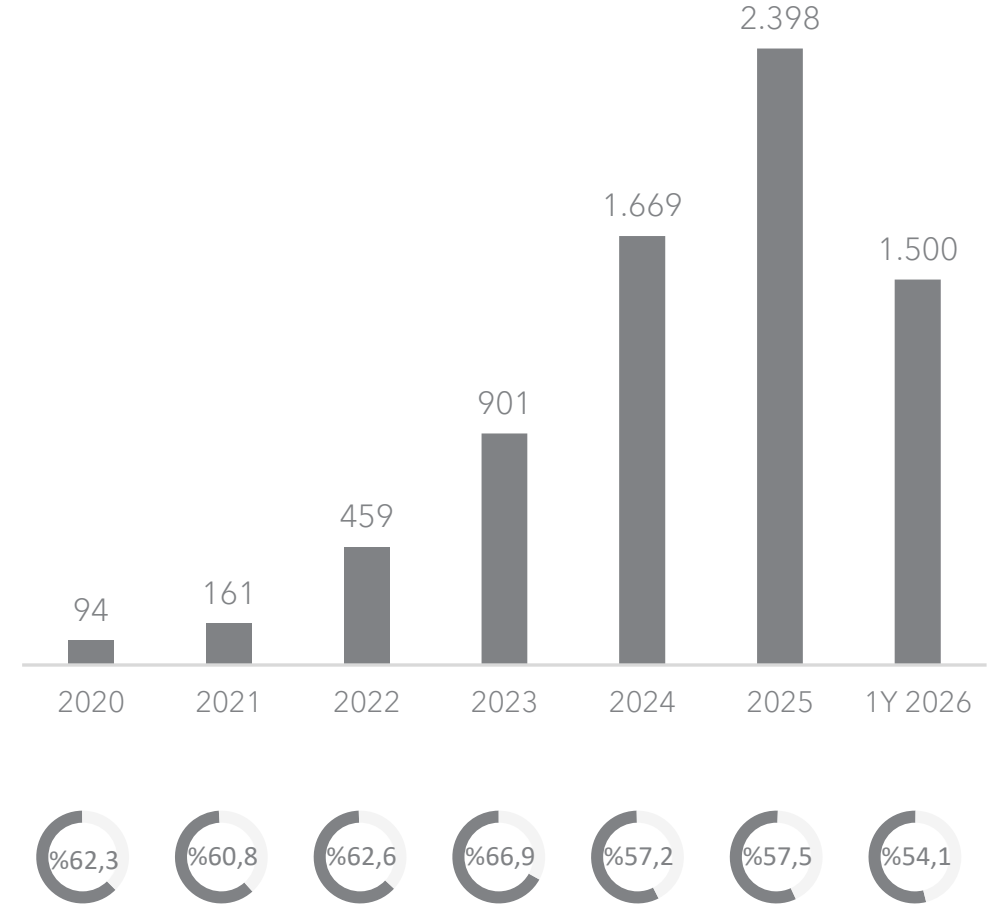
- ✓ Çoklu satış kanalı ile dağıtım çeşitliliği ve her satış kanalında kaydedilen güçlü büyüme
- ✓ 81 ilde 2.500 üzerinde satış noktasına erişim¹
- ✓ Değişen piyasa koşulları veya müşteri eğilimlerinden bağımsız satış kanallarına hakimiyet
- ✓ 80 ilde yaklaşık 625 satış noktasında doğrudan kendi personeli ile saha hizmeti¹

Aztek Teknoloji'nin Pazar Konumu

Türkiye Kulaklık Pazarı (M TL)



Türkiye Bluetooth Hoparlör Pazarı (M TL)



Aztek Teknoloji'nin Avantajları

- ✓ Sektörde ayrıışan benzersiz iş modeli
- ✓ Teknoloji aksesuarları pazarında 30 yıllık tecrübe
- ✓ Markalarının global pazar hakimiyeti ve global teknoloji liderliği
- ✓ Satış kanallarının çeşitliliği ve pazara etkin erişim
- ✓ Yurt içi piyasada ve uluslararası piyasalarda büyüme potansiyeli
- ✓ Teknolojideki trendleri yakından takip eden tecrübeli yönetim ekibi
- ✓ Gelişmiş IT yapısı ve Yazılım Üretebilme Kapasitesi
- ✓ Güçlü mali yapı



Satış & Pazarlama Faaliyetleri

83 kişilik Saha Satış Ekibi¹

80 ilde

625 Noktaya Erişim¹

Mağaza Ziyaretleri

- Ürün sergilenen bölgelerin kontrolü
- Stand ve raf düzenlemeleri
- Stok kontrolü
- Sipariş alımı
- Ürün tanıtımı



- Satış kanalları ile ciro hedefleri içeren yıllık iş planlaması
- Ürün grubu ve marka bazında aylık ve üç aylık takip

Lojistik Yönetimi & Müşteri Hizmetleri

LOJİSTİK YÖNETİMİ



Güçlü BT altyapısının sağladığı otomasyon ve entegrasyon sayesinde hizmet sağlayıcılar ile eşanlı bilgi paylaşımı.

2.300 m²

Çayırova Deposu

32 kişilik

Lojistik Personel

4,6 M adet/ yıl

Ürün Çıkışı¹



MÜŞTERİ HİZMETLERİ



42 noktada

Yetkili Servis Ağı

25 kişilik

Satış Sonrası Destek Ekibi

250Bin^{adet/yıl} Hizmet verilen müşteri

Next4Biz

Müşteri Hizmetleri
Takip Programı

Mağazacılık Faaliyetleri

Zorlu Center (1)

Harman Luxury Audio

2016 açılış

Üst segment ses sistemleri

Harman grubu markaları

Üst segment Samsung TV ürünleri



Zorlu Center (2)

JBL Store

Haziran '22 açılış

Taşınabilir kablosuz hoparlör ve kulaklık

JBL, Harman Kardon, Marshall, Urbanears, Thule, Case Logic, Hama markalı ürünler

Üst segment ses sistemleri

Üst segment Samsung TV ve projeksiyon ürünleri



2023, 2024 ve 2025 Yılında Açılan Mağazalar

İstinyePark –
İstanbul

JBL Store

Mayıs '23 açılış

JBL, Harman Kardon,
Marshall, Urbanears,
Thule, Case Logic, Hama
markalı ürünler

Üst segment ses sistemleri

Üst segment Samsung TV
ve projeksiyon ürünleri



İstinyePark –
İzmir

JBL Store

Haziran '23 açılış

JBL, Harman Kardon,
Marshall, Urbanears,
Thule, Case Logic, Hama
markalı ürünler

Üst segment ses sistemleri

Üst segment Samsung TV
ve projeksiyon ürünleri



Hilton Mall of
İstanbul –
İstanbul

JBL Store

Mart '25 açılış

JBL, Harman Kardon,
Marshall, Urbanears,
Thule, Case Logic, Hama
markalı ürünler

Üst segment ses sistemleri

Üst segment Samsung TV
ve projeksiyon ürünleri



aztek 30
teknoloji yıl

03

FİNANSALLAR



Rakamlarla Aztek

Satış Geliri

1Y 2026

4.471 M TL

(%9)

(1Y'25-1Y'26)

1Y 2025

4.914 M TL

FAVÖK

1Y 2026

299 M TL

(%48)

(1Y'25-1Y'26)

1Y 2025

580 M TL

FAVÖK Marjı

1Y 2026

%7

(-) 5 yüzde puan

(1Y'25-1Y'26)

1Y 2025

%12

Net Kar

1Y 2026

(330) M TL

(a.d.)

(1Y'25-1Y'26)

1Y 2025

41 M TL

Borçlanma Aracı İhracının Gerekçesi

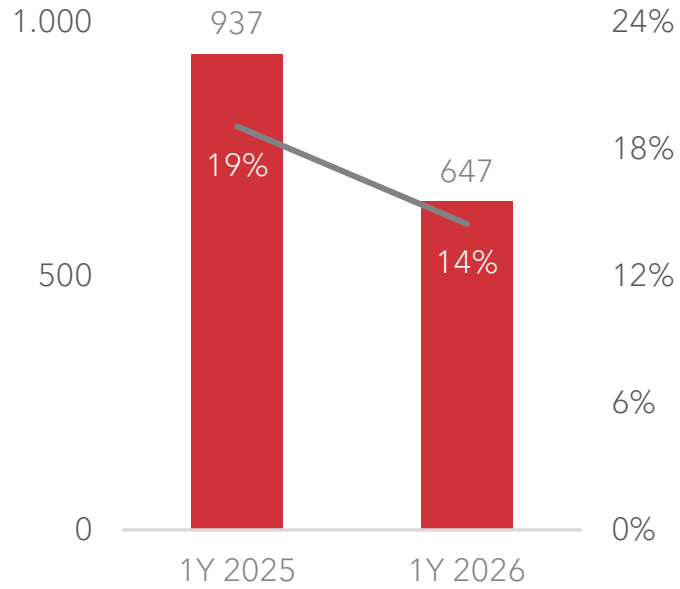
- ✓ Mevcutta çalışılan küresel firmalarla var olan iş kapsamının genişletilmesi
- ✓ Yeni ürün gruplarının eklenmesi
- ✓ Yeni ürün ve hizmet tedarikçileri ile distribütörlük anlaşmalarının yapılması
- ✓ Dağıtım kanallarının çeşitlendirmesi
- ✓ Büyüme destekleyecek yurtiçi ve yurtdışı yatırım projelerinin gerçekleştirilmesi
- ✓ İleriye dönük fırsatları değerlendirilebilmesi amacıyla



**Gerekli Olan
İşletme
Sermayesinin
Güçlendirilmesi**

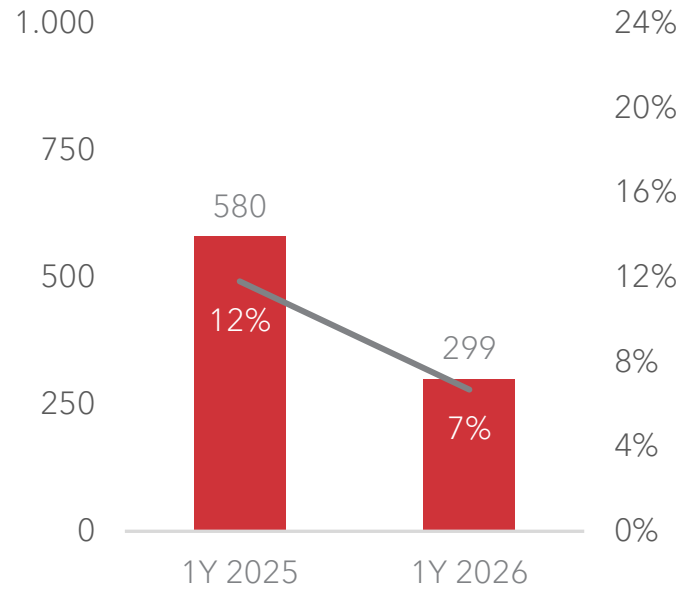
Kar Gelişimi

Brüt Kar (M TL)



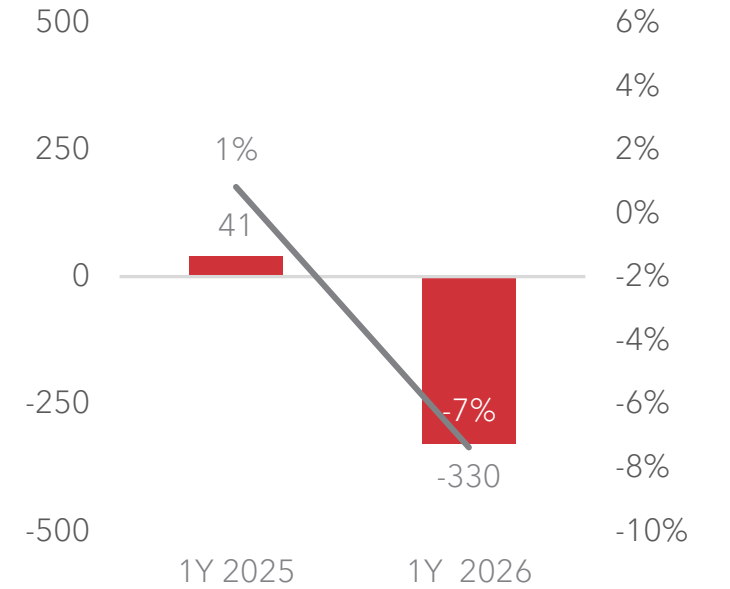
Brüt Kar — Marj

FAVÖK (M TL)



FAVÖK — Marj

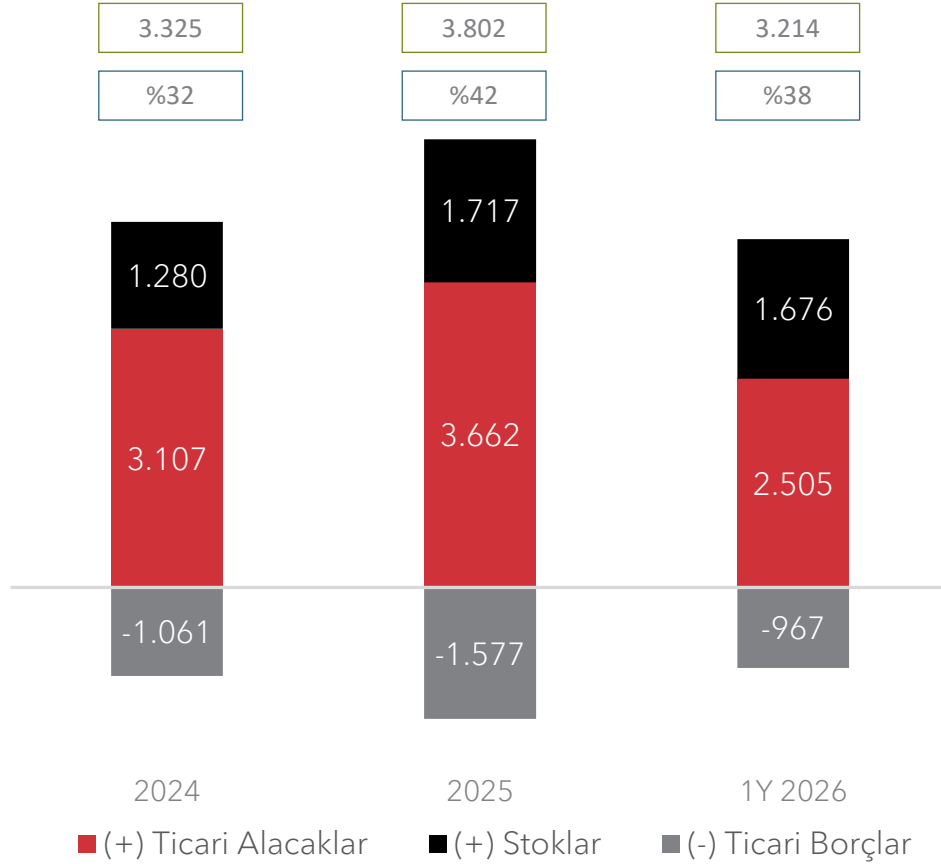
Net Kar (M TL)



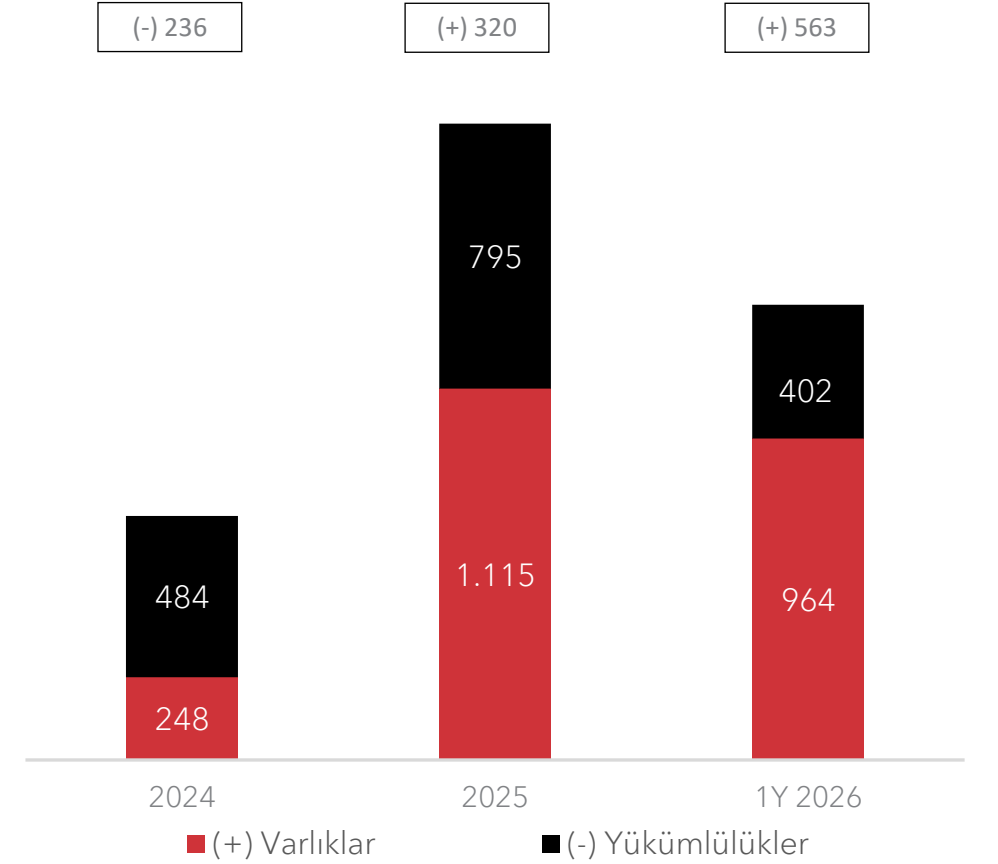
Net Kar — Marj

Operasyonel İşletme Sermayesi & YP Pozisyonu

İşletme Sermayesi (M TL)

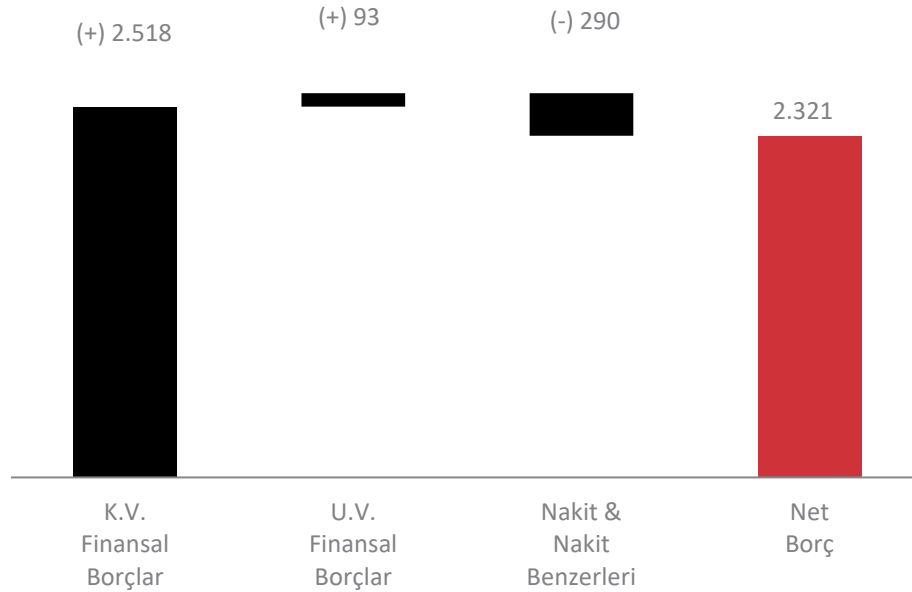


Yabancı Para Pozisyonu (M TL)

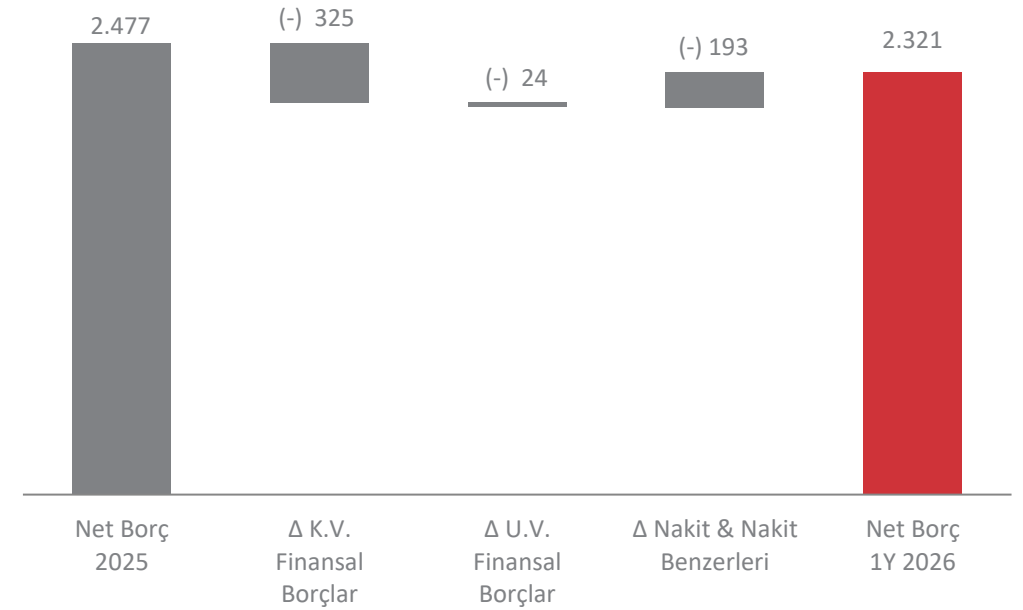


Borç Gelişimi

Net Finansal Borç (1Y 2026 – M TL)

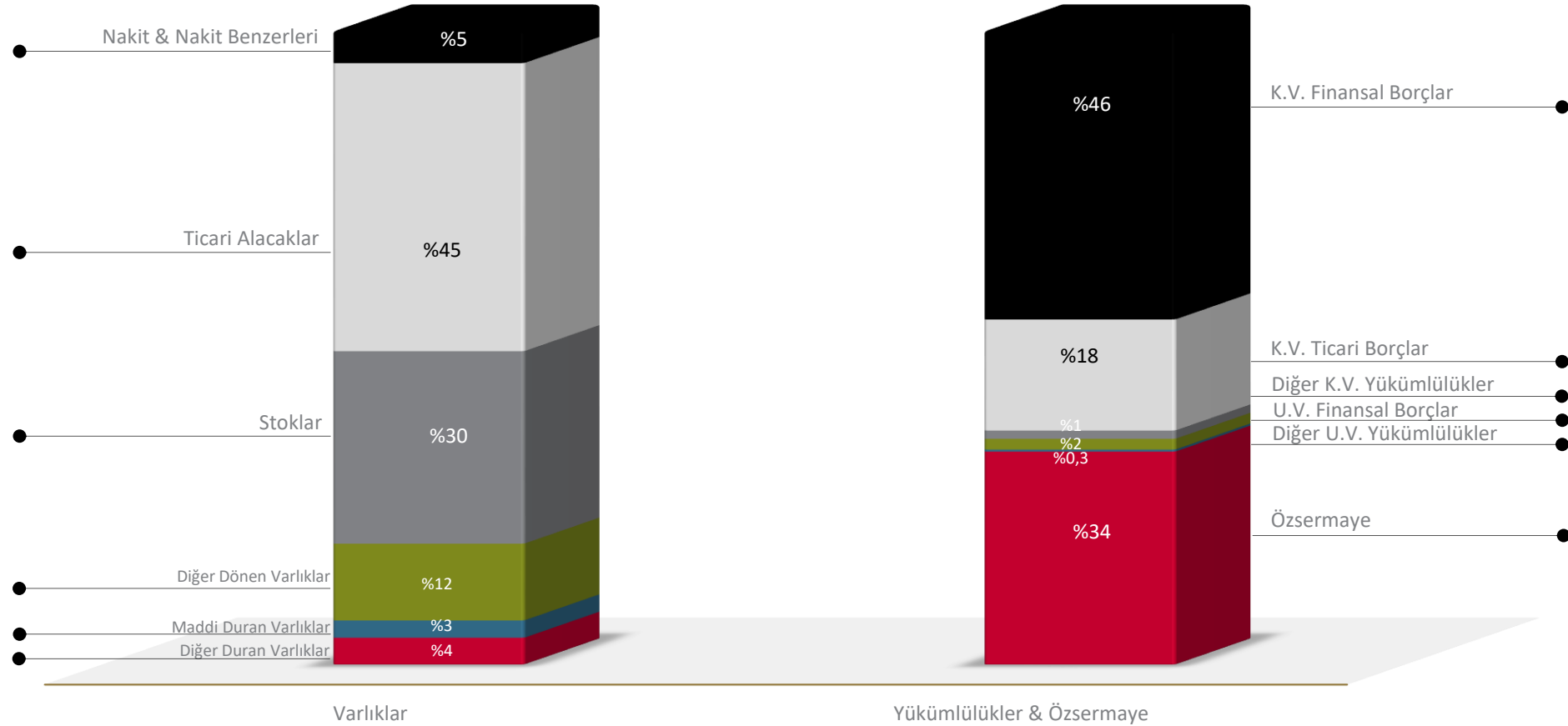


Net Finansal Borç Değişimi (2025 – 1Y 2026) (M TL)



Bilanço Dağılımı

5.522 M TL Toplam Bilanço Büyüklüğü
(1 Ç 2026)



Özet Finansal Tablolar

M TL	1Y 2026	1Y 2025
Hasılat	4.471	4.914
Brüt Kar	647	937
Faaliyet Karı	244	539
FAVÖK*	299	580
Net Kar	(330)	41
Brüt Kar Marjı	%14	%19
Faaliyet Kar Marjı	%6	%11
FAVÖK Marjı	%7	%12
Net Kar Marjı	(%7)	%1

M TL	1Y 2026	2025
Nakit ve Nakit Benzerleri	290	483
Toplam Varlıklar	5.522	6.874
Dönen Varlıklar	5.139	6.392
Duran Varlıklar	383	482
Toplam Yükümlülükler	3.669	4.669
KV Yükümlülükler	3.558	4.537
UV Yükümlülükler	111	132
Özkaynaklar	1.853	2.206

Teşekkürler

